

山东省价格协会通讯

2016年3月29日

第3期(总120期)

目 录

【物价工作】

◇2016年价格改革工作督导重点

【协会动态】

◇山东省价格协会部署2016年重点调研课题

【热点关注】

◇政府工作报告的十大新词

【市场观察】

◇跨境电商终结免税好日子

【分析预测】

◇2月份全省居民消费价格同比上涨2.0%

【价格信息】

◇猪肉价格直逼历史高点

【健康提示】

◇枸杞子的功效适宜春季养生保健

【物价工作】

2016年价格改革工作督导重点

一、加快建立居民阶梯水价、气价制度。按照国家要求，全省设市城市原则上要全面实行居民生活用水阶梯价格

制度，具备实施条件的建制镇，也要积极推进居民阶梯水价。目前，地级市中除少数尚未下发文件外，多数完成情况度制度；所有已通气城市均应建立起居民生活用气阶梯价格制较好，县级市居民阶梯水价和通气城市居民阶梯气价完成率较低，与国家要求相比有较大的差距。下0元；县城、重点建制镇原则上每吨调整至：居民不低于0一步，尚未下发文件的市要抓紧完成；完成本级工作任务的市要进一步指导辖区内居民阶梯价格工作，加强跟踪督导，加快工作进度，确保国家政策落实到位。

二、做好污水处理费调整工作。按照国家要求，2016年底前，我省设市城市污水处理费标准原则上每吨调整至：居民不低于0.95元，非居民不低于1.4.85

元，非居民不低于1.20元。从目前情况看，大部分市已下发文件，下一步要加强对辖区内县（市）指导和调度，确保年底前辖区内完成工作任务。

三、全面推进城市公立医院价格改革工作。要按照《关于全面推进医疗服务价格改革的实施意见》（鲁价格二发〔2015〕130号）要求，尽快制定出台价格改革实施方案，东营、潍坊、威海三试点城市要在扩大医疗机构定价自主权上力求有所突破、取得实效。要积极协调有关部门，科学测算公立医院药品加成收入、补偿金额，合理确定价格调整幅度及具体方案。测算调整量应以2015年医院相关数据为基础，调整价格应合理分摊各项目比例，防止集中于个别项目造成价格上涨幅度过大。要加强对县级价格制定的协调指导，防止相邻县（市）价格悬殊现象。

山东省物价局介绍

蔬菜生猪目标价格保险试点情况

2014年以来，按照主要由市场决定价格、更好发挥政府作用的要求，经省政府同意，我局会同有关部门率先试点开展了蔬菜目标价格保险工作，目前在

全国来看，我省蔬菜目标价格保险试点起步较早、规模最大、势头良好。郭树清省长对这项工作高度重视，并给予充分肯定，先后三次作出重要批示，为试点工

作开展指明了方向、增添了动力。在省委、省政府的重视和支持下，去年我们又出台了生猪目标价格保险试点意见，今年将在部分市、县进行试点，进一步探索完善农产品价格形成机制，切实帮助我省农民有效规避市场价格风险。下面，我简要通报一下开展蔬菜、生猪目标价格保险试点的有关情况。

一、蔬菜目标价格保险试点取得积极成效

我省蔬菜目标价格保险试点文件于2014年11月底出台，去年相继在济宁金乡、枣庄滕州、泰安肥城、济南章丘等地，开展了大蒜、马铃薯、大白菜、大葱等目标价格保险试点，目前保险周期已经结束，理赔工作全部完成。据统计，全省承保面积共58万亩，其中大蒜23万亩，马铃薯21.6万亩，大白菜12.8万亩，大葱1.2万亩，总保额达12亿多元。省级价格调节基金及市县财政提供80%的保费补贴，补贴总金额8273.8万元，其中省级补贴7285.7万元，市县补贴988.1万元，保险经办机构向承保农民赔付6058万元，试点效益初显，基本实现了惠农稳产、保供稳价的目标。主要体现在以下几个方面：

(一)发挥了农民收益“稳定器”作用。去年全省蔬菜价格明显低于上年，试点蔬菜品种地头收购价也都低于目标价格，但幅度明显小于其他蔬菜品种，各地相继启动理赔程序。其中，保险期间大蒜每市斤地头收购均价1.66元，低于目标价格7分钱，保险公司共赔付2074

万元；马铃薯0.82元，低于目标价格3分钱，赔付2062万元；大白菜0.153元，低于目标价格0.7分钱，赔付1108万元；大葱1.02元，低于目标价格7分钱，赔付814万元。从总体情况看，亩均赔付100多万元，基本弥补了生产成本，调动了农民生产积极性。

(二)发挥了应对市场冲击的“缓冲器”作用。蔬菜目标价格起到了价格“风向标”的作用，保险期间集中抛售现象大幅减少，稳定了市场价格。保险期间参保地区大蒜地头每斤收购价格在1.56-1.74元间，马铃薯在0.75-0.98元之间，大白菜在0.138-0.187元之间，大葱在0.81-1.47元之间，波动幅度较往年明显减缓。其中，金乡投保的17万亩大蒜引导了大蒜市场形成合理价格预期，稳定了周边蒜区约200万亩大蒜价格。

(三)发挥了促进蔬菜产业发展的“助推器”作用。我省蔬菜目标价格保险试点要求参保种植户为规模种植户或农业生产合作社，并具备标准化生产的条件。由于试点政策解决了农民收益的后顾之忧，有效调动了农民扩大种植规模、加入农业生产合作社、加大采用新技术和投入力度的积极性。

(四)发挥了现代农业保险市场“孵化器”作用。目前蔬菜目标价格保险试点有8家资质好、网点全、服务优的保险公司参与，各保险公司均把农产品目标价格保险视为农业保险未来发展的重要方向，积极抢占市场先机，扩大市场占有率，形成了有序竞争局面。

二、我省蔬菜、生猪目标价格保险试点采取的主要措施

我们按照“政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进”的原则,强化诚信守信,加强部门协调,稳步开展蔬菜、生猪目标价格保险试点。主要措施是:

(一)以目标价格保险试点机制设计为基础,科学制定理赔依据及办法。一是科学确定保险期间和目标价格。将蔬菜保险期间设定为集中上市期,这个时期往往是菜价剧烈波动时段,也是决定菜农收入的重要阶段;蔬菜目标价格依据前三年集中上市期平均地头收购价格,参照生产成本变化情况合理确定。生猪目标价格参照猪粮比价确定,将生猪保险期间设定为12个月,当猪粮比价(生猪出厂价格/玉米批发价格)在保险期间平均值低于5.8:1的盈亏平衡点时,视为保险事故发生。二是明确理赔所依据的市场价格来源。价格主管部门监测发布参保蔬菜品种保险期间平均生产价格,生猪出厂价格、玉米批发价格数据由省价格主管部门在省政府和省物价局门户网站发布。三是明确理赔办法。当投保农产品市场价格低于目标价格时,由保险经办机构对价格降幅部分赔偿农民。

(二)以兜底线、保成本为目标,合理确定保障水平。按照生产量大、居民生活需求多、价格波动明显等条件,选择试点蔬菜品种,同时明确蔬菜、生猪最高赔偿金额为生产物化成本,既托住农

民简单再生产能力的底线,又保障群众基本生活需求。根据上述原则,我们明确大白菜保险金额每亩1100元、保险费率10%;大蒜保险金额2500元、保险费率10%;马铃薯保险金额800元、保险费率8%;大葱保险金额5500元,保险费率8%。生猪保险金额1276元/头,按月、季、年投保理赔的保险费率分别为5.5%、3%、1.2%,由养殖户根据生产和市场情况自主选择,并鼓励连续投保。

(三)以政府调控与商业保险有机结合为着力点,积极实施政府保费补贴引导。试点期间,为达到稳定价格、保障收益、促进生产的预期目标,引导农民积极参保和保险机构积极承保,参照《农业保险条例》和农业保险的做法,规定试点保费由各级政府补贴80%,参保户自行承担20%,省级保费补贴由省价格调节基金承担。根据试点规模扩大、保险机制完善以及农民市场保险意识增强等情况,视情逐步调低政府保费补贴比例,引导目标价格保险健康发展。

(四)以诚实守信为关键,建立完善试点各项制度。一是制定保险条款。组织成立专家小组,对保险机制进行科学论证,制定和审查保险条款,并广泛征求参保农户、保险经办机构和试点地区政府有关部门的意见,确保参保各方权利与义务的平衡。二是保证监测价格客观公正。建立完善参保蔬菜地头收购价格监测制度,合理布局价格监测网点,对监测价格实行试点县(市)汇总上

报、市审核、省审查的办法，并通过政府网站、当地媒体、村（镇）公示栏等渠道实时发布，确保客观透明。三是加强指导监督。我们会同有关部门加大对试点工作的督促指导力度，定期组织核查，确保各项工作落到实处。要求试点地区实行参保公示制度，保障参保户的参与权、知情权和监督权，坚决杜绝以“替保”、“虚保”等手段骗取保费补贴等不法行为。指导保险经办机构加强内部管理，主动接受监督，认真履行承保责任，切实规范经营。四是严格保险承保和理赔。严格规范保险经办机构承保、理赔流程，要求保险凭证、理赔款项落实到参保农户，不得拖赔、惜赔、拒赔。当因赔偿金额发生争议时，规定保险双方均可申请政府价格认证机构对赔偿数额进行认定，以确保理赔公平公正。

三、下一步工作打算

下一步，我们将根据今年中央一号文件关于“探索开展重要农产品目标价格保险”的要求，按照省委、省政府部署，深入研究、创新制度、完善措施，进一步抓好农产品目标价格保险试点。

（一）稳步推进蔬菜目标价格试点。在稳定现有试点品种和试点范围的基础上，2016年试点品种拟增加蒜薹等品种。适度扩大试点规模，2016年大蒜试点承保面积拟50万亩，马铃薯40万亩（春、秋两季），大白菜15万亩，大葱3万亩。同时，根据市场价格和成本变动情况，合理调整目标价格，政府保费补

贴比例仍按现行规定执行，待今后相关条件具备后，适时调降政府保费补贴比例。

（二）探索开展生猪目标价格保险试点。认真贯彻经省政府同意印发的《关于开展生猪目标价格保险保费补贴试点的通知》，整合生猪生产相关补贴资金，将省、市（县）、养殖户保费分担比例调整为5:3:2，抓紧制定生猪目标价格保险条款，择优确定保险经办机构，组织抓好承保、理赔等工作，初步计划试点规模为300万头。目前，枣庄、烟台、滨州、威海等地已积极申请试点。

（三）加强诚实守信、风险控制制度建设。进一步健全完善价格监测体系，优化样本选择和布局，扩大发布渠道，提高政府发布市场价格的权威性、准确性和及时性。完善承保、理赔制度，加强农产品目标价格保险试点的监督指导，开展相关检查，严防“不道德”行为发生。

朋友们，虽然我省重要农产品目标价格保险试点取得了初步成效，但相关制度需进一步完善、试点范围还需继续扩大、农民还需更广泛参与进来，这离不开各级政府和各有关部门的重视支持，也离不开新闻媒体的大力宣传和推动。真诚希望大家能够继续报道好、宣传好这项惠农政策，让社会各方面特别是广大农民朋友多多了解、熟悉和参与，共同把这项好事办好、办实事，保障试点工作积极稳妥推进。

【协会动态】

山东省价格协会部署2016年重点调研课题

2016年是国家“十三五规划”的开局之年，经济发展进入新常态，为促进价格调研工作的开展，提升价格工作服务经济社会发展的全面能力，价格协会根据年初工作安排，拟定了“2016年度价格调研重点课题参考题目”如下：

- 1、2016年市场价格运行情况分析与对策
- 2、农产品目标价格风险问题研究
- 3、运用价格杠杆推动供给侧结构性改革问题研究
- 4、促进生态文明建设的价格改革政

策研究

5、运用价格杠杆撬动社会投资问题研究

6、电价市场改革问题研究

7、医疗服务价格改革的理论与实践研究

8、山东价格指数体系建设情况的调查研究

9、新常态下价格职能转型升级问题研究

10、市场价格监管与反垄断问题研究

【热点关注】

政府工作报告的十大新词

1、大众旅游时代

当前，我国旅游消费经常化，日益成为老百姓一种常态化生活方式。2015年，中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入过4万亿元人民币。我国已进入“大众旅游时代”。旅游市场规模的扩大拉动了经济增长，也带动了就业。不过，类似“青岛大虾”和“哈尔滨天价鱼”事件，也暴露出了我国部分地区旅游环境建设中存在的问题，迎接大众旅游时代，需要做的工作还很多。

2、“人地钱”挂钩

众“人地钱”挂钩是指财政转移支

付与农业转移人口市民化挂钩、城镇建设用地新增指标与农业转移人口落户数挂钩、基建投资安排与农业转移人口市民化挂钩，是调动地方政府吸纳农业转移人口落户积极性的政策机制。政府工作报告强调，推进城镇化，核心是人的城镇化，关键是提高城镇化质量，提高内在承载力，不能人为“造城”。“摊大饼式”的城市扩张使城镇占用土地的速度远远快于吸纳人口的速度。一些城市盲目建设“新城”，由于缺乏产业支撑而变成“鬼城、空城”。

3、容错纠错机制

近年来,一些领导干部的“不作为”现象不仅引起人民群众的不满,而且在不同程度上贻误了改革攻坚和事业发展的大局。容错纠错机制就是要消除不敢越雷池一步的畏惧心理,营造一个宽松、宽容、和谐的干事创业环境,为改革创新鼓劲。在经济新常态下,在推进国家治理体系和治理能力现代化的进程中,面对新情况新问题,各级政府和官员没有先例可循只能摸索前进,过程中肯定会出现这样那样的问题。对这些问题我们要区别对待,宽容失败、允许试错、有错必改,特别是要为勇于改革创新者撑腰,倡导“为敢于担当者担当”精神。

4、众创、众包、众扶、众筹平台

旅“众创”指通过创业创新服务平台聚集全社会各类创新资源;“众筹”指通过互联网平台向社会募集资金;“众包”则是指借助互联网等手段,将传统由特定企业和机构完成的任务,向自愿参与的所有企业和个人进行分工;“众扶”指通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种途径,共助小微企业和创业者成长。

2015年9月国务院印发了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》中,专门对“四众”平台建设提出了一系列具体措施。“四众”旨在汇众智搞创新、汇众力增就业、汇众能助创业、汇众资促发展。

一年前,李克强总理在《政府工作报告》提出“大众创业、万众创新”,激发了人们的创业、创新热情;此次将“四众”写入《政府工作报告》,显示了政府对创业创新支撑平台建设的高度重视。

相信通过进一步推动“劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发”,社会财富的源泉将充分涌流。

5、互联网+政务服务

继去年提出“互联网+”概念后,总理在今年的《政府工作报告》中提出了“互联网+政务服务”。今年2月2日,总理来宁夏考察时现场调看精准扶贫和农民工春节前工资支付等数据后表示赞许,他说:要充分运用“互联网+”,让政府服务变得更“聪明”。“互联网+政务服务”不仅可以让政府服务更“聪明”,还可以更“高效”。办事大厅水泄不通、窗口前条条排队长龙、行政人员服务疲于应付……推进“互联网+政务服务”后,通过数据共享和线上传输,能够将一部分的公共服务需求在线上解决。急速膨胀的公共服务需求与相对紧张的线下服务能力之间的矛盾,能够在运用“互联网+”改造政府办事流程后得以缓解,全程的线上公开也有助于阳光政府的建设。

6、分享经济

出门在网络平台上约辆车,有了闲置房可以网上短租……这些都是分享经济的现实例子,有报告显示,中国参与分享经济活动总人数目前已经超过5亿人。这种建立在资源共享基础上的崭新模式,运用技术力量实现了资源的优化配置,减少了能源消耗,正在迅速渗透到许多领域和细分市场。分享经济可以让社会资源配置更加优化、社会协同合作更有效率,从而降低大众创业门槛,让更多的人参与到创业创新活动中来,为“大众创业,万众创新”注入新活力。从去年中

央文件中首次出现的“发展分享经济”，到今年《报告》里的“促进分享经济发展”、“支持分享经济发展”，反映出的不仅是中央对“分享经济”的看重，还表明了坚定的立场和鲜明的态度。

7、工匠精神

古语云：“玉不琢，不成器”。“工匠精神”不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求，更是要不断吸收最前沿的技术，创造出新成果。在互联网时代下，制造业的社会地位受到了一定程度的削弱，有些人认为再提“工匠精神”已经落伍了。但正如《中国制造2025》所指出的，制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。目前我国制造业还存在着大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱等问题。要实现《中国制造2025》确定的目标和任务，从“制造大国”变为“制造强国”、从“中国制造”转向“中国智造”，尤其需要培育和弘扬“工匠精神”。

8、光网城市

当今时代，互联网已渗透到人们工作和生活的方方面面，“宽带中国”已经变成现实。“光网城市”的提出，又让人们人们对光纤网络的大面积入户和网速的大幅度提升充满了期待。去年的《政府工作报告》就已提出：“全面推进‘三网’融合，加快建设光纤网络，大幅提升宽带网络速率”。经常触网的人一定记得，李克强总理曾多次对我国的“网速”表示不满，坦言：“有些发展中国家的网速都比北京快”，“中国的信息基础设施之落后，我们自己都很难想象”。信息基础设

施建设是重要的公共服务。信息高速公路的快捷程度直接关系到经济发展和民生福祉，相信“光网城市”的建设能够继“宽带中国”之后，进一步提升人民生活品质、助推中国社会进步。

9、海外仓

随着2015年5月份商务部《“互联网+流通”行动计划》的推出，不少电商平台和出口企业正通过建设“海外仓”布局境外物流体系。海外仓的建设可以让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该国本地销售，本地配送。这种新的跨国物流形式有利于解决发展跨境电子商务的种种痛点，鼓励电商企业走出去。客户下单后，出口企业通过海外仓直接本地发货，大大缩短配送时间，也降低了清关障碍；货物批量运输，降低了运输成本；客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。在各大跨境电商和出口企业建设海外仓的同时，相关政府部门应完善跨境电商相关的法律、税收服务建设。

10、相继调控

“相机调控”是首次出现在《政府工作报告》中。“相机调控”强调政府要根据市场情况和各项调节措施的特点，灵活机动地决定和选择当前究竟应采取哪一种或哪几种政策措施。所以说相机调控很重要的就是要“预调、微调”。对于不同的地区和不同的产业，政府出台的政策应该是有差别的。例如房地产市场就出现了分化现象，政府根据一二三四线城市房地产市场的不同特点，制定了有针对性的契税房贷政策。

来源：（新华网）

【市场观察】

跨境电商终结免税好日子

财政部、海关总署、国家税务总局联合发布通知，从4月8日起实施跨境电子商务零售进口税收政策，并同步调整行邮税政策。食品、保健、母婴、日用品等过去免税的商品，以后就要被收取购物总价11.9%的跨境税。

对谁冲击最大？

“最利空的是百元以内的韩国化妆品”

新政对食品、保健、母婴、日用品类商品的影响最大，从过去的基本免征到现在要购物总价11.9%的跨境税。

跨境电商鲜LIFE的CEO肖欣算了一笔账，以花王纸尿裤为例，税改前一包单价约为120元，消费者买4包的价格是480元，行邮税率10%，那么应交税48元，但因为还没有到50元行邮税的起征点，纳税为零。税改后，无论总价值是否达到500元，都需要交11.9%的税，四包需纳税57.12元，现在总计需要支付537.12元。

不过，蜜芽宝贝CEO刘楠认为，跨境电商的价值核心在于效率和贸易全球化，而非免税价差。刘楠也不认为新政将利空母婴商品，因为纸尿裤去年刚刚下调了关税，最不利的是百元以内的韩国化妆品，从免税到32.9%的税，以及2000元以上品类，如轻奢，例如那些保税区内

营备货的巴宝莉风衣和包包。

此外，规定中也有一部分品类税费会下降，比如电器类、个人洗护类等，分别降低了8.1%到38.1%。但对于含有消费税的彩妆品类等来说，税率基本无调整。

对跨境电商是利空？

“对行业的中长期发展绝对利好”

肖欣认为，如果跨境电商想要维持原有毛利率不变，一般商品的价格将上调至少15%，部分商品甚至接近50%。

洋码头CEO曾碧波表示，“过去，跨境电商行业曾被说成是基于偷税漏税的灰色产业，而跨境电商税制新政的实施将引导行业由乱而治，进入规范化、机制化、规模化的高速发展轨道，这是行业步入成熟期的标志，产业资本可以放心、大胆大规模进入，对行业的中长期发展绝对利好。”

从行业竞争的层面，完全依赖于保税备货模式的电商会面临一定的挑战和考验期，商品补贴、促销模式及选品机制可能需要进行3到6个月的升级和迭代，进行供应链体系的重新梳理。无法及时作出调整的电商可能会面临巨大的成长压力，过于依赖资本的也可能会被淘汰。

海淘费用水涨船高?

“企业涨不涨价还在计算中”

在激烈的行业竞争下,企业会直接提价还是牺牲一部分利润?对此,企业说法不同。

刘楠称,新政留给电商们的时间太短。对于电商来说,电商系统、前端用户的交互以及商品定价都需要一些时间处理。很多细节都需要细化,比如退货后税费的退还方法等。

京东表示京东全球购采取“自营+POP(平台)”模式,业务灵活度较大,新政后京东全球购将优化各品类的业务

架构,扩充优势品类业务,对于税改后优势不明显的品类,如高单值服饰、钟表和奢侈品等,则会做出适当调整。

天猫国际则表示可以消化涨价成本。“天猫平台的海外商家暂时没有调价计划,10%左右的税率调升对于天猫上拥有品牌议价能力的商家而言是可以自己消化的,而且他们为了更好地拓展中国市场,一直对这一块有补贴。但是对于那些自营采购的平台来说,由于品类有限,依靠打爆款,承受的压力会大一些。”来源(新华网)

【分析预测】

2月份全省居民消费价格同比上涨2.0%

2月份,全省居民消费价格总水平环比上涨1.4%,同比上涨2.0%,环比、同比涨幅分别比上月扩大0.5和0.3个百分点,同比涨幅创2014年9月份以来新高,比全国平均水平低0.3个百分点。其中,全省城市、农村居民消费价格总水平同比分别上涨2.1%和1.9%。

一、食品烟酒价格上涨

2月份,食品烟酒类价格环比上涨4.2%,同比上涨5.0%。其中,食品、茶及饮料、在外餐饮价格环比分别上涨6.2%、0.1%和0.4%,同比分别上涨6.3%、1.0%和2.0%;烟酒价格环比下降0.1%,同比上涨

3.8%。七类食品价格,与上月相比5升2降,与上年同期相比3升4降。

粮食、禽肉类价格环比上涨,同比下降。粮食、禽肉类价格环比分别上涨0.3%和2.9%,同比分别下降1.1%和0.5%。据监测,2月份,全省集市平均每500克(下同)小麦价格1.18元,比上月价格上涨0.9%,比上年同期价格下降6.3%;玉米价格0.91元,比上月和上年同期价格分别下降2.2%和16.5%;白条鸡价格7.86元,比上月和上年同期价格分别上涨4.0%和3.0%。

食用油、蛋类价格下降。食用油、蛋

类价格环比分别下降0.3%和1.9%，同比分别下降1.0%和4.2%，其中蛋类价格同比降幅扩大2.6个百分点。据监测，2月份，鲁花花生油每桶（5L）134.13元，比上月和上年同期价格分别上涨0.1%和0.7%；当地自定义主销大豆油每桶（5L）44.68元，与上月价格基本持平，比上年同期价格下降4.6%；鸡蛋价格为4.32元，分别比上月和上年同期价格下降2.5%和7.6%。

菜、畜肉类和水产品价格上涨。菜、畜肉类、水产品价格环比分别上涨22.7%、4.7%和4.8%，同比分别上涨21.5%、19.4%和2.2%。菜和畜肉类价格环比涨幅分别比上月扩大8.8和1.9个百分点。据监测，2月份，全省重点监测的14种蔬菜集贸市场综合均价3.56元，分别比上月和上年同期上涨28.5%和13.1%，其中大白菜、青辣椒、芸豆的价格比上月价格的涨幅超过五成；全省集市平均每500克五花肉、牛肉（新鲜去骨）价格分别为13.87元和30.12元，比上月价格分别上涨5.8%和1.8%，比上年同期价格分别上涨36.9%和2.0%；羊肉（新鲜去骨）价格为30.74元，比上月价格上涨1.4%，比上年同期价格下降9.8%；冷冻带鱼（每条250克左右）价格为11.50元，比上月和上年同期价格分别上涨3.1%和4.8%。2月份全省平均每500克生猪价格为9.01元，比上月和上年同期价格分别上涨4.8%和51.2%。

二、非食品烟酒类价格略涨

全省非食品烟酒类价格环比上涨0.2%，同比上涨0.7%。服务项目、工业

品、消费品价格环比分别上涨0.3%、0.1%和2.1%，同比分别上涨0.9%、0.5%和2.7%，其中消费品价格环比、同比涨幅分别比上月扩大0.7和0.6个百分点。七大类非食品烟酒价格环比6升1平，同比6升1降，衣着类价格与上月持平，居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务价格与上月相比分别上涨0.1%、0.1%、0.3%、0.3%、0.2%和1.5%；与上年同期价格相比，交通和通信价格下降0.4%，衣着、居住、生活用品及服务、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务价格分别上涨2.3%、0.2%、0.7%、1.2%、2.1和0.2%。

三、农资价格下降

农业生产资料价格环比下降0.3%，同比下降1.9%。从各分类看，与上月相比，涨幅最大的仔畜幼禽及产品畜价格上涨4.7%，半机械化农具、农业生产服务、农药及农药机械、农用薄膜价格与上月持平，机械化农具、农用种子、化学肥料、农用机油、饲料价格分别下降0.2%、0.5%、0.7%、0.7%和1.5%；与上年同期相比，涨幅最大的仔畜幼禽及产品畜价格上涨16.1%，农业生产服务和农用种子价格分别上涨2.0%和1.1%，降幅最大的饲料价格下降9.9%，农药及农药机械、半机械化农具、农用薄膜、机械化农具、农用机油价格分别下降0.2%、0.2%、0.7%、1.6%和1.7%。据监测，2月份，仔猪（15公斤左右）每500克14.97元，比上月和上年同期价格分别上涨8.9%和70.5%；全省平均每千克育肥猪配合饲料

(厂家主销)、豆粕价格分别为3.36元和2.91元,与上月价格相比分别下降0.3%和0.7%,与上年同期价格相比分别下降7.7%和15.2%;国产尿素(含氮46%)价格1.63元,比上月和上年同期价格分别下降2.4%和5.8%;0号柴油价格为5.66元,比上月和上年同期价格分别下降0.2%和3.9%。

四、工业生产者价格继续下降

工业生产者出厂价格和购进价格环比均下降0.6%,同比分别下降4.9%和5.3%。

工业生产者出厂价格分类中,高技术行业价格环比下降0.1%,同比上涨0.1%;能源行业价格环比下降4.7%,同比下降16.8%。列入统计的40个行业出厂价格环比13升6平21降,同比8升4平21降,有色金属矿采选业价格环比、同比涨幅均最大,分别为5.2%和2.3%;石油和天然气开采业价格环比、同比降幅均最大,分别为20.1%和32.6%;医药制造业环比上涨0.4%,同比上涨1.9%。列入统计的9大类

原材料购进价格环比2升7降,同比均下降。其中,与上月相比,农副产品类、有色金属材料及电线类价格均上涨0.1%,降幅最大的燃料及动力类价格下降2.4%;与上年同期相比,降幅最小的木材及纸浆类价格下降1.0%,降幅最大的黑色金属材料类价格下降14.0%。

据监测,2月份,平均每吨螺纹钢(22,Q235)的价格为1902.5元,比上月价格上涨2.1%,比上年同期价格下降25.6%;铁矿石、废钢价格均与上月持平,分别比上年同期下降40.5%和41.2%;铜、铝价格分别为37456.16元和11516.07元,比上月价格分别下降0.8%和0.1%,比上年同期价格分别下降17.0%和15.2%;动力煤(混煤5500-6000大卡)价格为403.33元,价格分别比上月和比上年同期下降0.4%和26.0%,电煤(混煤5500-6000大卡)价格370.0元,价格比上月上涨1.8%,比上年同期下降28.8%。

【价格信息】

猪肉价格直逼历史高点

3月本是传统的猪肉消费淡季,但近期猪肉价格上涨势头明显,直逼历史高点。国家发改委近日公布的数据显示,截至3月9日,全国猪粮比价为9.131,已进入黄色预警区域。

经历了“史上最长亏损猪周期”后,去年以来,我国生猪价格进入新一轮上

升通道。近期各地猪价逆势上涨,并直逼2011年创下的每公斤19.6元的历史高点。

业内人士介绍,去年7月,猪之后,猪价虽然小幅回落,但始终保持在每公斤16元以上,养殖盈利一价突破每公斤16元时,生猪养殖行业迎来盈利每头300元以上的时期;9月直稳定在每头300元至500

元,并持续至年底。

一般情况下,每年春节过后都是传统的猪肉消费淡季,但今年情况却反常,年后生猪价格在高位企稳的基础上,再次进入上升通道,并直逼历史高点。

生猪价格缘何淡季不淡,并且直逼历史高点?业内人士分析认为,这主要是由于前两三年生猪养殖行业持续低迷,加上各地不断提高环保门槛,划定“禁养区”和“限养区”,许多养殖户尤其是散养户在市场

据统计,去年全国约有500万养殖户退出市场。农业部最新公布和环保的双重压力下退出市场,致使今年能繁母猪和生猪存栏量下降,“去产能”成效初现的

数据显示,今年2月,全国能繁母猪存栏量为3760万头,环比下降0.6%,同比下降8.5%,生猪存栏量为36671万头,环比下降1.8%,同比下降5.9%。

国家发改委表示,从生猪生产周期看,近期生猪价格居于高位,带有恢复性和补偿性,是过去三年生猪价格偏低引发产能适应性调整的结果,有利于提高养殖户经济效益,调动养殖户积极性,促进生猪生产发展,保障市场猪肉供应。

业内人士分析指出,能繁母猪及生猪存量持续下降,意味着生猪供给偏紧局面在短期内仍难以改变,其高价位和高利润很可能将一直延续到今年年底

【健康提示】

枸杞子的功效适宜春季养生保健

枸杞子是茄科植物宁夏枸杞的干燥成熟果实,分布于华北、西北等地,其他地区也有栽培。枸杞子味甘、性平,具有补肝益肾之功效,还有降低血糖、抗脂肪肝作用,并能抗动脉粥样硬化。枸杞子在夏、秋果实成熟时采摘,除去果柄,置阴凉处晾至果皮起皱纹后,再暴晒至外皮干硬、果肉柔软即得。遇阴雨可用微火烘干。具有多种保健功效,是卫生部批准的药食两用食物。

枸杞子的功效有哪些:

1、延缓衰老。枸杞子自古就是滋补养人的上品,有延衰抗老的功效,所以又名“却老子”。枸杞中的维生素C含量比橙

子高, β -胡萝卜素含量比胡萝卜高,铁含量比牛排还高。

2、壮阳。枸杞所起到的壮阳功能令人喜出望外。

3、美白养颜。对于女性而言,常吃枸杞还可以起到美白养颜的功效。

4、养肝明目。枸杞性甘、平,归肝肾经,具有滋补肝肾,养肝明目的功效,常与熟地、菊花、山药、山萸肉等药同用。

5、补虚生精。枸杞全身都是宝,枸杞子能补虚生精,用来入药或泡茶、泡酒、炖汤,如能经常饮用,便可强身健体。

6、抑癌防癌。枸杞对体外癌细胞有明显的抑制作用,可用于防止癌细胞的扩

散和增强人体的免疫功能。

枸杞子补肾要怎么吃:

1、生吃。平时我们能接触到的多为枸杞干果,类似于葡萄干,其实枸杞子生吃味道是很不错的,甜中带着清香,但不能吃太多,否则容易上火。早晚各取20-30粒嚼食,长期食用,养颜明目,延年益寿。

2、枸杞泡水。如果觉得直接嚼服不妥,也可泡水后食用,将洗净的枸杞放入杯中,沸水浸泡2-5分钟后即可喝水吃果。坚持每日枸杞子30克泡开水另外加大枣3个,又方便且效果极佳。

3、泡酒。用枸杞泡酒喝有增强细胞免疫力的作用,能促进造血功能,还能抗衰老、保肝及降血糖,并对于视力减退,头晕眼花均能起到一定疗效。枸杞可浸泡于黄酒或白酒内,七天后即可服用。

4、枸杞子泡茶。取枸杞30-40粒,泡于茶中,碧茶红果,色香俱佳,清香醇和,生津止渴,坚持饮用,益肝补肾。

专家说法:枸杞中含有极为丰富的营养成分,并含有活性成分枸杞多糖。这种

成分能调节人体的免疫功能,抗衰老、防肿瘤,也能有效降低血脂和血糖。脑力劳动者经常食用枸杞,能改善精力,提高对多种疾病的抵抗力,预防多种慢性疾病。

枸杞不妨每天吃:由于枸杞安全性高,可以每天少量食用而无妨碍。如放在粥、汤和茶中均可发挥效果。

枸杞具有减肥效果:最近一项研究证明,枸杞可以调节人体能量代谢,对某些病态肥胖者具有一定的减肥作用。每天用餐前喝枸杞茶,有利于减少身体脂肪含量,对女性十分有益。

据现代的药理研究证明:枸杞菜里富含甜菜碱等药用成分,参与脂肪代谢,可以有效的抑制脂肪在肝细胞内沉积、使肝中磷脂、总胆甾醇的含量减低,并能促进肝细胞新生,促进脂质代谢或是抗脂肪肝的作用。

枸杞菜里富含的甜菜碱、芦丁、多酚、B-谷甾醇、黄酮苷、牛磺酸等药用成分,能够有效的降低血压,降低血脂,软化血管,抑制脂肪在肝细胞。

编辑:山东省价格协会秘书处

通讯地址:济南市东关大街长盛北区38号

E-mail:sdjgqh@sina.com

电话:86974978

传真:86974979

邮编:250013
