

山东省价格协会通讯

2016年4月29日

第4期(总121期)

目 录

【物价工作】

- ◇推进供给侧结构性改革 加快培育新发展动能努力实现
“十三五”经济社会发展良好开局

【市场动态】

- ◇发改委取消玉米临时收储政策缓解玉米产业价格倒挂

【经济观察】

- ◇供给侧改革不是重启“计划经济”

【分析预测】

- ◇4月份全省居民消费价格同比上涨2.1%

【价格信息】

- ◇我省对预防接种异常反应鉴定收费标准提出要求

【消费提示】

- ◇保健品“无所不能”的忽悠技术

【物价工作】

推进供给侧结构性改革 加快培育新发展动能 努力实现“十三五”经济社会发展良好开局

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持适度扩大总需求，着力推进供给侧结构性改革，加快培育新的发展动能，改造提升传统比较优势，全面落实“三去一降一补”五大重点任务，鼓励和引导民间投资持续健康发展，确保经济运行在合理区间，5月16日，国家发展改革委召开促进民间投资培育新动能发展新经济电视电话会议。国家发展改革委主任徐绍史同志出席会议并作了《推进供给侧结构性改革 加快培育新发展动能 努力实现“十三五”经济社会发展良好开局》的讲话。国家发展改革委副主任张勇同志主持会议。

会议指出，党中央国务院高度重视当前的经济形势，多次召开会议进行专题研究，对做好下一步经济工作作出了部署。从目前情况看，前4个月经济运行总体平稳、稳中向好，积极变化不断累积，主要经济指标符合预期。投资形势有所好转，前4个月全国固定资产投资同比增长10.5%，基础设施投资保持高速增长，房地产开发投资持续回升，新开工项目计划总投资大幅增加，为补短板、调结构、培育新动能、确保经济运行在合理区间发挥了重要作用。但也要看到，经济平稳运行的基础还不稳固，供给侧、

结构性、体制性矛盾仍然突出，制造业投资增速低位运行，民间投资增速持续回落，要高度重视、深入分析，找准症结、对症下药，努力促进民间投资持续健康发展。

会议强调，民营经济在我国经济发展中发挥着重要作用。按照国务院部署，近期要认真组织开展促进民间投资专项督查，推动促进民间投资政策落地，为民间投资持续健康发展创造条件。一是持续推进“放管服”改革向纵深发展，加大“放”的力度，强化“管”的能力，提升“服”的水平。二是发挥好中央预算内投资的引导带动作用，支持鼓励社会资本参与重点领域建设。三是加大专项建设基金对民间投资支持力度，帮助民营企业基金项目落地。四是进一步推动放宽民间资本市场准入，继续大力推进PPP模式。

会议要求，发展改革系统要紧紧围绕引领经济新常态、贯彻新发展理念，发展新经济、培育新动能。一是下大力气推进供给侧结构性改革，坚定不移去产能，多措并举降成本，全力以赴补短板，切实做好去库存、去杠杆相关工作。二是开拓投资新领域，努力使投资起到补短板、调结构、培育新动能的“一石三

鸟”作用。同时注重挖掘消费新需求，进一步推动消费稳定增长。三是推进新技术新产业新业态新模式加快发展，着力优化创新创业环境，推进全面创新改革试验，强化对“四新”发展的支持引领。四是努力拓展经济发展新空间，全力抓好“一带一路”建设、京津冀协同发展、

长江经济带发展“三大战略”和双创、新型城镇化、国际产能合作“三大任务”，加快形成新的增长点、增长极和增长轴带。与此同时，坚持底线思维、忧患意识，充实政策储备，加强预期引导，增强市场信心。

全省各地积极开展 明码标价规范检查活动

为进一步规范经营者的标价行为，推进明码标价工作进程，深入贯彻落实《关于商品和服务实行明码标价的规定》和《山东省明码标价管理办法》，更好地维护市场价格秩序，维护消费者和经营者的合法权益，全省各级价格监管机构于3月份积极开展明码标价规范检查活动。

一、创新工作方式，加大宣传力度。各地积极采用形式多样的方式进行价格政策宣讲，提升经营者依法经营和民众价格维权意识。3月10日，泰安市岱岳区价检分局在银座商城开展了价格法规知识培训，培训以相关法律法规为主线，采取现场巡查、现场纠错、你问我答等方式，就如何规范商品明码标价及价格欺诈行为的种类等问题，现场为商场经营者和管理人员做了具体细致的分析讲解，形式灵活、通俗易懂，受到了企业的好评。枣庄市台儿庄区物价局向商户发放宣传单和禁止价格欺诈表现形式漫

画，手把手教商户填写价格标价签，大大提高标价签填写的正确率和普及率。其它县市区也以手册、宣传板、明白纸、提醒告诫函、公开信等多种形式积极开展明码标价宣传工作。

二、开展专项检查，规范价格行为。菏泽市物价局以“规范明码标价行为、严厉打击价格欺诈”为主题，组织对菏泽市各县区范围内所有大中小型商场超市、商品房销售、门诊、药店、理发、餐饮住宿等行业明码标价开展检查。临沭县物价局3月9日开始对全县各乡镇药店明码标价情况进行整治，切实规范乡镇药店明码标价行为。青岛市物价局深入开展消费市场秩序整治，对涉旅重点行业开展重点规范检查，争取在旅游旺季到来之前，使重点消费领域的价格秩序提升到一个新的台阶。滕州市物价局以大型装修装饰、家具、餐饮经营企业为重点开展“拉网式”明码标价规范检查。

三、加强部门协作，提升活动效果。一是将明码标价检查与“3·15”活动结合开展。滨州、菏泽、泰安市泰山区、莒南、莒县、茌平、蒙阴、乳山、阳谷、沂南等地积极与当地工商、消协等部门以及新闻媒体协作，开展价格政策宣传活动，并现场接受消费者和经营者的价格咨询和投诉。二是组织开展联合执法，枣庄市兖州区物价局与区城建以及

工商、公安、旅游部门开展联合执法，对拒不按照规定进行明码标价，以及搞价格欺诈坑害消费者的店铺，按相关规定从快从严处罚。广饶县物价局加强与市场监管局、质检局、公安、新闻报社等有关部门的协调与配合，陆续对16家餐饮住宿、10家大型零售、2家旅游景点等单位开展了重点检查，大大提高了执法力度和影响力。

【市场动态】

发改委取消玉米临时收储政策 缓解玉米产业价格倒挂

近年来,我国玉米库存高企、财政负担加剧,国内外价差较大、进口压力大,加工企业经营困难、产业链价格倒挂。玉米产业难题如何解决?

1、解困压力较大

“当前,粮食增产多、主要增在玉米,粮食库存多、大头在玉米,玉米行业面临的问题最受关注。”中国农科院国家玉米产业技术体系首席科学家张世煌说,玉米是近年面积增加最多、产量增加最快的作物。过去12年,玉米的面积增加2.1亿亩,增加产量占粮食总产量增量的57%。

受玉米临储政策推动,我国从2014年开始超过美国,成为全球玉米种植面积最多的国家。但增产的烦恼随之而来:巨量的玉米库存不仅占用大量财政资金,同时

每年都要付出巨额库存成本。据国务院发展研究中心研究员程国强计算,目前2.5亿吨玉米每年需要付出的库存成本费用在630亿元。

尽管2015年临储价格首次下调后,玉米价格有所回落,但国内外每吨价差仍高达600多元。国内库存爆满,供给过剩,但由于国内价格远高于国际价格,国产玉米不具备出口竞争力,无法通过出口去库存。同时,大麦、高粱等玉米替代品进口数量激增,对玉米市场形成较大冲击,玉米产能过剩持续加剧。

据统计,国内玉米的主要走向,饲料约占65%,玉米深加工不足30%,食用不足10%。中国农科院农业资源与区划所研究员尤飞说,玉米供给量不断攀升,但需求增

长有限,主要原因:一是受饲料高粱、大麦等低成本饲料作物替代影响,玉米饲料需求放缓;二是玉米作为能源作物,受到石油价格走低影响,加工企业开工不足;三是玉米淀粉等其他加工品受全球经济低迷影响,需求增长缓慢。

从产业链角度看,玉米产业链上游供给充裕,库存压力大,而中下游竞争较为激烈,各企业基本处于盈亏平衡点附近。以玉米淀粉行业为例,全国玉米淀粉在2011年产能就已突破2000万吨,近年来持续处于高位,而下游消费增长缓慢,明显供大于求。据黑龙江省玉米深加工行业协会统计,全省有玉米加工企业58户,其中规模以上企业28户,年加工能力近1000万吨;自2014年秋开始,全省玉米深加工全行业亏损,至今多数仍在盈亏平衡点附近挣扎。

2、举措从源头抓起

面对国内玉米产业倒挂的现状,国家发改委已明确取消玉米临时收储政策,实行“市场化收购”加“补贴”的新机制,农民随行就市出售玉米,财政给予一定的补贴,保持优势产区玉米种植收益基本稳定。业内认为,这样能减少进口玉米及替代品的数量,下游的饲料、淀粉和酒精等深加工企业才不至于连年亏损,整个玉米产业链才能健康发展。

农业部力推农业结构调整,减少玉米种植面积。全国计划5年内调减非优势区域玉米5000万亩以上,折合玉米产量2100万吨,鼓励农民将退出的玉米改种市场需要的其他作物。同时,农业部提出,鼓励农业龙头企业发力玉米产业化,促进玉米转

化加工,发展精深加工业、延长产业链条,把“粮仓”变为“粮仓”+“肉库”+“奶瓶”+“糖罐”+“燃料箱”。

“燃料箱”意味着玉米生物燃料的发展机遇。我国2000年开始发展以玉米等为原料的燃料乙醇,并在东北、河南、安徽等地区按10%的比例添加到汽油中,每年可消耗玉米450万吨左右。业内人士认为,当前释放乙醇对玉米的需求对玉米产业链是个好信号。

相比加工企业,主产区玉米种植大户的状况更令人关注。农业部种植业司副司长潘文博说,主要担忧新型规模主体的种植效益。前两年玉米价格好,农民就扩种玉米。据黑龙江等主产区调查,玉米亩收益比大豆高200多元。农民担心改种大豆、杂粮等后,效益赶不上玉米。同时,由于大豆市场化收购,杂粮杂豆价格波动大,担忧替代作物产品市场难销。

3、不会成为“第二个大豆”

伴随国家对玉米支持力度的下降,人们担心玉米是否会丧失国际竞争优势,成为“第二个大豆”。农业部种植业司司长曾衍德表示,从短期看,玉米不是少了而是多了,应主动调减玉米,减轻库存压力。从长期看,玉米仍是需求增加较多的品种,不会成为“第二个大豆”。

专家认为,首先,两个产品的贸易调控手段不同。根据入世承诺,我国对大豆进口没有配额限制,实行单一关税管理,进口关税3%;而玉米进口实行配额管理,配额总量720万吨,不到国内消费量的4%,配额内关税1%,配额外关税65%。这些年,我国玉

米每年实际进口量均在配额内。由于实行配额化管理,可以有效控制玉米进口。

其次,两个产品的加工布局不同。大豆加工企业尤其是油脂加工企业主要分布在东南沿海,离港口近,以进口原料为主。而玉米加工企业数量多,大多建在玉米主产区和畜牧业主产地,原料来源以国内为主。

再次,两个产品的体量大小不同。玉米产量占我国粮食产量的36%,大豆产量占我国粮食产量的不到2%。世界大豆贸

易量1.17亿吨,高于我国大豆消费量,可为我国进口大豆提供充足货源;而世界玉米贸易量为1.2亿吨左右,仅占我国玉米消费量的60%左右。

专家表示,玉米结构调整是在巩固提升优势产区的同时,适当调减非优势产区。“十三五”期间,国家将大规模开展高标准农田建设,确保建成8亿亩旱涝保收、稳产高产的高标准农田,利于确保粮食安全。

我国不鼓励钢铁产品大量出口

去年,全球粗钢产量下降、钢材价格下跌,中国钢铁业也出现下滑。在产量方面,2015年,世界66个主要产钢国家和地区共生产粗钢16亿吨,比上年下降2.86%;中国内地全年生产粗钢8.04亿吨,比上年减产1917.98万吨,下降2.33%。在价格方面,2015年12月末,CRU国际钢材综合价格指数同比下降32.4%,CSPI中国钢材价格指数同比下降32.16%,CRU国际钢材综合价格指数降幅高于CSPI中国钢材价格指数。

从市场需求看,中国仍然是世界上最大的钢材消费市场。2015年,中国内地粗钢表观消费量7.04亿吨,占全球总量的43.2%。中钢协表示,中国经济的区域不平衡性以及阶段性特征决定了国内需求将保持基本稳定,市场前景依然可观。中国钢铁工业以满足国内需求为目的,将

不断完善公平竞争的市场秩序,努力化解过剩产能,持续推进改革创新、转型升级和绿色发展。

报告指出,钢铁产能过剩是全球性问题。按照世界钢协数据,2015年全球粗钢产能利用率为69.7%。2014年末中国粗钢产能约为11.3亿吨,按照2015年产量测算产能利用率71.2%,和全球情况基本相当。中国政府、钢铁行业和企业积极化解钢铁过剩产能,取得了明显成效。

“十二五”期间,已淘汰落后钢铁产能9000多万吨;钢铁产业固定资产投资连续两年下降,2015年黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资同比下降11%;市场竞争和环保压力已促使一批钢铁产能退出,包括各类所有制企业。今后5年,中国计划再压减1亿至1.5亿吨钢铁产能,并出台了一系列措施。

对于外界关注的中国钢铁贸易政策,报告强调,中国不鼓励钢铁产品大量出口,相反还采取了一系列切实措施控制钢铁产品出口,如对部分钢铁产品加征出口关税、主动下调钢铁产品的出口退税率等。近年来,中国钢材出口有所增长,主要是由于全球经济复苏、国际钢材市场需求上升、中国钢材国际竞争力提升等原因。

相关数据显示,2015年,中国钢材出口1.12亿吨,比上年增长19.9%;进口钢

材1278万吨,比上年下降11.4%;全年净出口钢材折合粗钢1.03亿吨,占中国内地粗钢产量的12.81%。

近年来,国际钢铁贸易摩擦增多,中国政府和钢铁行业对此高度重视。中钢协表示,中国钢铁行业愿以合作共赢方式化解贸易摩擦,和国际同行一道共同维护正常的国际钢铁贸易秩序,坚决反对贸易保护主义,反对将钢铁贸易问题政治化。来源(人民网)

【经济观察】

供给侧改革不是重启“计划经济”

日前,为加快推进供给侧结构性改革,国务院提出中央企业“瘦身健体”系列举措:在2年内压减央企10%左右的钢铁和煤炭现有产能,用3年时间处置345户“僵尸企业”……而随着供给侧改革的推进,与“三去一降一补”五大任务相关的宏观调控措施正不断增多,一部分人开始认为这是经济运行计划性在增强、市场地位有所削弱,进行供给侧改革就是新一轮的“计划经济”。对此,专家指出,供给侧改革与“计划经济”的主体完全不同,二者“风马牛不相及”。应该认识到,供给侧改革既不会走计划经济的“老路”,也不会走放任不管的“歪路”,而是要充分发挥市场配置资源的

决定性作用和更好发挥政府作用。

二者有着本质区别:说供给侧改革就是新的“计划经济”,完全是忽略了二者的主体性差别。上海交通大学安泰经济与管理学院教授陈宪表示,计划经济是从生产、供给端入手安排经济活动的,仅仅从表面上看,供给侧改革与其有一些相似,但二者的本质是截然不同的。计划经济的主体是政府,供给侧结构性改革恰恰要进一步发挥市场的作用。

习近平总书记指出,推进经济结构性改革,要坚持解放和发展社会生产力,坚持以经济建设为中心不动摇,坚持五位一体总体布局。要坚持社会主义

市场经济改革方向,使市场在资源配置中起决定性作用,调动各方面积极性,发挥企业家在推动经济发展中的重要作用,充分发挥创新人才和各级干部的积极性、主动性、创造性。

“而在计划经济体制下,政府是发展经济的主体,政府的主要职能是经济管理,政府的主要工作是通过对企业实行国有国营、对财政实行统收统支,用计划经济手段动员一切人力、物力、财力投入经济建设。同时政府又承担着公共产品的提供,如教育、文化、科技、医疗、社会保障、就业、职工住房等。”山西省财政科学研究所所长李晋中说。

“我们必须注意的是供给侧改革不是‘新计划经济’。”万博研究院院长滕泰表示,对于供给侧改革应避免炒概念,避免将其理解为“新计划经济”,这样才能真正推动供给侧改革。

依靠市场优化配置

专家指出,中国经济增速放缓的原因,很重要的一条就是供给侧已越来越不适应市场需求的变化,供给侧存在的矛盾和问题已经严重影响了社会资源的合理配置和有效利用。

解决这一问题,不能再依靠行政配置的手段。中央文献研究室副研究员高长武表示,以前过多依靠行政配置资源已经带来不少要素配置扭曲,比如,企业竞争机制方面,那些长期处于停产半停产、连年亏损、资不抵债状态的“僵尸企业”,靠政府补贴和银行续贷而勉力

维持,占用和浪费资源配置;流通体制方面,由于各行业、各地区设置的条条框框过多,导致运输效率低下、物流成本高企,推高了商品的价格。

通过供给侧改革完善市场机制,利用市场提高要素和资源优化配置,是当前的最佳选择。万博研究院理事长宋宁指出,供给侧改革着力于激发市场主体的自身活力,使各类要素能够便利地进出市场,自由地创造价值,自主地实现价值,形成经济持续增长的不竭动力。

仍需适度宏观调控

需要指出的是,供给侧改革既不走计划经济的“老路”,也不走放任不管的“歪路”。高长武指出,虽然市场在资源配置中起决定性作用,但并不是起全部作用,因为市场不是万能的,市场本身具有的自发性、盲目性、滞后性等弊端,会导致“市场失灵”现象的出现。

“在供给侧改革中政府不能缺位,政府要为供给侧改革创造一个好的经济环境,这个经济环境包括尊重市场规律、让市场发挥决定性的作用。同时要鼓励企业公平竞争,保护企业的合法权益,为企业进入一些有行政障碍的领域排除障碍。还有一些领域虽然没有明显的行政限制,但企业在进入过程当中还有一些隐性障碍,这些也要排除。”国务院发展研究中心原副主任侯云春说。

华夏新供给经济学研究院院长贾康指出,供给侧改革要把有效市场和有为、有限政府相结合,实现中国守正出奇

的现代化追赶到赶超。“守正”要求我们必须尊重顺应市场，政府起辅助性作用，但这个作用要更好地发挥出来不是我们简单用市场经济体的已有经验和简单的延续。在供给侧改革中，那些我们过去已有的需求管理经验，必须通过成功的创新，即“出奇”，才能在面对一系列改革艰巨任务时有所作为。

此外，供给侧改革的过程中，社会力量的作用也不容忽视。中国人民大学公共管理学院教授董克用认为，在养老保障、公共卫生、环境保护等社会公共品领域，政府常常难以直接提供高效的产品和服务。而由于这些领域的公益属性，也缺乏市场激励，所以，社会力量更应得到重视。来源：（中国经济网）

三大运营商启动新一轮“提速降费” 消费者：行动如“挤牙膏”

根据各自工作部署，从6月1日开始，三大运营商将逐步启动新一轮网络“提速降费”。中国移动将打造以50M接入能力为主的固定宽带网，全国平均接入速率提至20M以上；中国联通在固网宽带，将提高20M及以上、50M及以上用户的占比，同时拓展4G用户规模；中国电信将继续提速固网宽带，计划今年年底使50M、100M及以上速率的宽带用户占比达到30%。

在资费方面，中国移动将进一步降低长、市、漫一体化的统一套餐门槛，下调流量标准资费，同时持续降低国际漫游资费；中国联通则承诺今年的固定宽带单位资费同比下降不低于15%，移动数据流量综合单价降低不低于15%；中国电信将持续推动单位宽带价格和流量平均资费的下降，逐步取消移动国内长途和

漫游费。

尽管三大运营商承诺将继续推进网络“提速降费”工作，但多数消费者却对运营商做出的努力并不买账。一项最新网络调查显示，超过70%的用户表示，在日常使用中，并非感受到“提速降费”的效果，特别是在资费方面，也没有觉得比之前资费有明显降低；超过60%的用户认为，运营商“提速降费”力度不足，没有实质性的让利于消费者。

今年年初，工信部在总结2015年工作时表示，三大运营商均已完成了2015年“提速降费”既定目标：固定宽带和移动流量平均资费水平降幅分别超过了50%和39%。同时，为用户节省了400亿元。但工信部也强调，平均到每位用户时，资费仅仅下降了2.6元/月。因此，多数用户对运营商“提速降费”感受并不明显。

不少接受记者采访的消费者认为，运营商此前的“提速降费”措施像是“挤牙膏”，并且是在以前用户的使用习惯基础上，对资费做了部分下调。尽管单价方面，资费水平确实比之前有所下降，但目前用户使用流量已成倍增长，这样一来，用户实际的资费支出并没有明显下降，有的用户不降反升。

电信业分析师付亮介绍，三大运营商目前均面临不小的运营压力，短期内总体资费大幅下调可能很难出现，只有在运营商成本大幅下降后才具备资费大幅下降的空间。根据三大运营商公布的

2016年度提速降费策略，继续推进4G网络建设和固定宽带速度提升工作意味着巨大的支出，以中国移动为例，今年计划建设4G基站数就超过30万个，其成本压力可想而知。

另有业内人士表示，经过去年的资费单价大幅下调后，三大运营商的营收和利润都出现了不同程度的下滑，在用户使用流量上升不能抵消单价利润损失的情况下，再下降单价有可能使运营商陷入更加困难的境地。电信业专家陈志刚预计，今年“提速降费”工作的重点在于“提速”，“降费”已没有太大的空间。

【分析预测】

4月份全省居民消费价格同比上涨2.1%

4月份，全省居民消费价格总水平环比下降0.6%，同比上涨2.1%，同比涨幅比上月回落0.4个百分点，比全国平均水平低0.2个百分点。其中，全省城市、农村居民消费价格总水平同比分别上涨2.2%和1.9%。1-4月份，全省居民消费价格同比上涨2.1%，继续平稳温和运行。

一、食品烟酒价格环比下降，同比上涨

4月份，天气适宜，应季蔬菜大量上市，与上月相比蔬菜价格大幅下降，但与上年同期相比菜价涨幅仍然较大，同时，畜肉类价格同比仍大幅上涨，受此影响，

食品烟酒类价格环比下降2.3%，同比上涨5.1%。其中，食品价格环比下降3.5%，茶及饮料、在外餐饮价格环比分别上涨0.1%和0.3%，烟酒价格环比与上月持平；食品、茶及饮料、烟酒、在外餐饮价格同比分别上涨6.4%、1.2%、3.7%和2.1%。七类食品价格，与上月相比3升1平3降，与上年同期相比4升3降。

粮食、食用油价格环比上涨，同比下降。粮食、食用油价格环比分别上涨0.2%和0.1%，同比分别下降0.7%和0.4%。据监测，4月份，全省集市平均每500克（下同）小麦价格1.21元，比上月价格上

涨2.5%，比上年同期价格下降3.2%；玉米价格0.82元，比上月和上年同期价格分别下降5.7%和28.1%；鲁花花生油每桶（5L）134.3元，比上月和上年同期价格分别上涨0.3%和0.5%；当地自定义主销大豆油每桶（5L）44.1元，比上月和上年同期价格分别下降1.0%和3.0%。

蔬菜、禽肉类价格环比下降，同比上涨。菜价环比大幅下降22.4%，但同比仍上涨12.4%；禽肉类价格运行相对平稳，价格环比微降0.1%，同比小涨1.3%。据监测，4月份，全省重点监测的14种蔬菜集贸市场综合均价2.54元，比上月价格下降26.2%，比上年同期上涨2.5%，其中油菜、黄瓜的价格分别比上月价格下降40.1%和40.4%；白条鸡价格7.72元，比上月和上年同期价格均下降0.8%。

畜肉类价格上涨。畜肉类价格环比上涨2.5%，同比上涨25.6%，同比涨幅比上月扩大3.5个百分点。4月份，全省集市平均每500克五花肉价格为14.58元，分别比上月和上年同期价格上涨4.4%和47.6%；羊肉（新鲜去骨）价格为30.17元，比上月和上年同期价格分别下降0.7%和9.6%；牛肉（新鲜去骨）价格为29.77元，比上月价格下降0.4%，比上年同期价格上涨1.3%。4月份全省平均每500克生猪价格为9.81元，比上月和上年同期价格分别上涨5.7%和55.7%。5月5日猪粮比价为12.05:1，处于红色预警区域，价格重度上涨。

水产品价格和蛋类价格波动幅度较小。

水产品价格环比与上月持平，同比上涨3.1%；蛋类价格环比和同比分别下降0.3%和2.1%。4月份，全省集市平均每500克冷冻带鱼（每条250克左右）价格为11.39元，比上月和上年同期价格分别上涨0.2%和3.4%；鸡蛋价格为3.59元，比上月价格上涨5.6%，比上年同期价格下降3.5%。

二、非食品烟酒类价格略涨

全省非食品烟酒类价格环比上涨0.2%，同比上涨0.9%，同比涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务项目价格环比上涨0.4%，同比上涨1.4%；消费品价格环比下降1.1%，降幅比上月扩大0.7个百分点，同比上2.5%。七大类非食品烟酒价格环比、同比均6升1降，交通和通信类价格环比、同比分别下降0.1%和1.6%；衣着、居住、生活用品及服务、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务价格与上月相比分别上涨0.3%、0.2%、0.1%、0.3%、0.1%和0.6%，与上年同期价格相比分别上涨2.3%、0.9%、1.1%、1.6%、2.1%和2.4%。

三、农资价格环比微涨，同比降幅收窄

主要受仔畜幼禽及产品畜价格上涨影响，农业生产资料价格环比上涨0.1%，同比下降1.7%，同比降幅比上月收窄0.3个百分点。从各分类看，仔畜幼禽及产品畜价格环比、同比涨幅均最大，分别上涨9.7%和43.0%；农药及农药机械价格微涨，环比、同比分别为0.5%和0.4%；农用种子价格略涨，环比、同比分别上涨0.3%

和0.5%；化学肥料、饲料价格下降，环比分别下降0.6%和1.9%，同比分别下降1.2%和13.2%。据监测，4月份，仔猪（15公斤左右）每500克22.91元，比上月和上年同期价格分别上涨25.8%和102.9%；全省平均每千克育肥猪配合饲料（厂家主销）、豆粕价格分别为3.17元和2.83元，与上月价格相比分别下降3.6%和2.1%，与上年同期价格相比分别下降13.4%和16.8%；国产尿素（含氮46%）价格1.57元，与上月价格持平，比上年同期价格下降10.8%。

四、工业生产者价格环比继续上涨，同比降幅继续收窄

工业生产者出厂价格和购进价格环比延续3月份上涨态势，分别上涨0.7%和0.5%，同比分别下降3.5%和4.4%，同比降幅继续收窄，分别比上月收窄0.7和0.6个百分点。

工业生产者出厂价格分类中，高技术行业价格环比上涨0.3%，同比下降0.4%；能源行业价格环比上涨2.1%，同比下降14.5%。列入统计的40个行业出厂价格环比20升5平15降，同比11升2平27降，其中，与上月相比，石油和天然气开采业、黑色金属冶炼和压延加工业、废弃资源综合利用业和黑色金属矿采选业涨幅较大，分别上涨26.7%、10.1%、5.1%和4.5%，降幅最大的金属制品、机械和设备修理业下降1.0%；与上年同期相比，有色金属矿采选业价格涨幅最大，为8.6%，煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、石油加工、炼焦和核燃料加工业降

幅较大，分别下降13.0%、13.1%和21.0%。列入统计的9大类原材料购进价格环比6升3降，同比均下降，其中，与上月相比，涨幅最大的黑色金属材料类价格上涨3.1%，降幅最大的纺织原料类价格下降0.5%；与上年同期相比，降幅最小的木材及纸浆类价格下降1.0%，降幅最大的燃料动力类价格下降11.8%。

据监测，4月份，平均每吨螺纹钢（22,0235）的价格为2698元，比上月和上年同期价格分别上涨16.4%和9.6%；铜、铝价格分别为38301.58元和12344.64元，铜价基本与上月持平，铝价比上月上涨3.6%，铜、铝价格与上年同期相比分别下降16.0%和9.2%；动力煤（混煤5500-6000大卡）、电煤（混煤5500-6000大卡）价格分别为395元和360元，价格均与上月持平，与上年同期相比分别下降19.4%和30.8%。

随着气温升高，蔬菜供应量不断加大，菜价继续窄幅下降的可能性较大，菜价对居民消费价格总水平上涨的影响减弱。同时，随着仔猪和能繁母猪补栏量逐渐增加，生猪、猪肉价格近期仍将维持高位但涨幅将趋向收窄，其对居民消费价格总水平的推动作用不容忽视。工业生产者价格同比降幅虽继续收窄，但受国际大宗商品价格变化的影响较大，近期价格或出现小幅波动，但总体仍将维持弱势。综合上述因素，预计近期全省市场价格总水平将延续平稳运行的态势。

明年将放开所有盐产品价格 普通食盐价格或下降

备受关注的盐业改革终于破冰!国务院近日公布《盐业体制改革方案》,根据方案,从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。

食盐价格放开后,是否会出现上涨?对此,多家机构的研究报告认为,预计普通食盐的价格会由于各方抢占市场出现下降。同时,随着食盐产销分离局面的打破,制盐企业有望分享到食盐销售利润,促进市场竞争;食盐品牌也会朝向多元化发展。

明年将放开所有盐产品价格 ——普通食盐价格可能出现下降

对于盐业改革,老百姓最关心的是食盐价格的变动。方案指出,改革食盐政府定价机制。放开食盐出厂、批发和零售价格,由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。

方案还明确了改革实施的时间表:从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。

在盐改方案出台前夕,中新网(微信公众号:cns2012)走访了北京家乐福、沃尔玛等超市,发现目前市场上既有低价盐,也有高价盐,市面上最普通常见的食盐为350克袋装“中盐绿色深井碘盐”,售价1.8元左右;还有400克袋装“中盐深井低钠碘盐”售价2.8元左右;也有稍贵的250

克袋装中盐三和园竹盐,零售价6.1元。

盐业改革后,食盐价格会出现怎样的走势呢?申万宏源的研究报告显示,预计放开后普通食盐的价格会由于各方抢占市场出现下降,但从长期来看,随着人们对健康意识的增强,食盐价格处于上涨的趋势。广发证券的报告也指出,制盐企业进入流通环节后,普通食盐价格有望下降。

需要指出的是,官方对食盐价格并非一放了之。方案中提出,各级价格管理部门要加强对食盐零售价格的市场监测,配合盐业主管机构采取措施,保持价格基本稳定,特殊情况下可依法采取价格干预或其他紧急措施,防止普通食盐价格异常波动。

鼓励产销一体 取消产销区域限制 ——促进市场竞争 中高端食盐有望快速发展

方案提出,取消食盐定点生产企业只能销售给指定批发企业的规定,允许生产企业进入流通和销售领域,自主确定生产销售数量并建立销售渠道,以自有品牌开展跨区域经营,实现产销一体,或者委托有食盐批发资质的企业代理销售。

据了解,此前制盐企业不能在终端销售,只能将食盐按照出厂价出售给盐业公司,盐业公司再按照批发价转售给下游的企业,这个环节中大部分利润被盐业公司拿去,制盐企业的研发和创新积极性不高。

根据方案,盐改后,制盐企业也可以参与到流通环节和销售环节。对于这一

改革带来的变化,国泰君安的分析报告指出,这让生产企业有望享受终端销售带来的利润,促进市场竞争。

盐改带来的另一个变化是,制盐企业可以用自有品牌开展经营等。申万宏源的研究报告指出,此前,盐的品质保证依靠国家信用背书,消费者对盐品牌认知度很低,放开后品牌营销的作用将大大增强。广发证券的报告也指出,受此影响,中高端食盐品牌将快速发展,利润也将重新分配。

此外,方案还提出,取消食盐批发企业只能在指定范围销售的规定,允许向食盐定点生产企业购盐并开展跨区域经营,省级食盐批发企业可开展跨省经营,省级以下食盐批发企业可在本省(区、市)范围内开展经营。

在外界看来,随着食盐产销区域限

制的取消,地区垄断将被打破,近年来频现的“跨区域用盐”被罚事件也有望销声匿迹。

不再核准新增食盐定点生产、批发企业——生产和批发食盐企业牌照资源将变稀缺

方案中还有一点值得注意,即不再核准新增食盐定点生产企业,确保企业数量只减不增,也不再核准新增食盐批发企业。

不过民营资本仍可进入食盐行业,方案提出,鼓励社会资本进入食盐生产领域,与现有定点生产企业进行合作;鼓励国有食盐批发企业在保持国有控股基础上,通过投资入股、联合投资、企业重组等方式引入社会资本,开展战略合作和资源整合。(来源:中国新闻网)

【价格信息】

我省对预防接种异常 反应鉴定收费标准提出要求

一、省级和设区的市卫生行政部门所属医学会依法对预防接种异常反应调查诊断争议(疫苗受种者或监护人与接种单位或疫苗生产企业对预防接种异常反应调查诊断结论存在争议)进行技术鉴定,向有关单位或个人收取预防接种异常反应鉴定费,其收费标准核定为3500元/病例。

二、收费单位要按规定做好收费公示工作,在收费场所醒目位置公示收费项

目、收费标准、文件依据等,使用省财政厅统一监制的山东省财政票据,收费收入通过“山东省非税收入征收和财政票据管理系统”全额缴入财政,实行“收支两条线”管理,自觉接受物价、财政部门和社会的监督。

三、本规定自2016年5月1日起执行,有效期至2019年4月30日,到期三个月前重新报批。

我省对中国国际化人才 外语考试收费有关问题做出规定

一、将“全国出国培训备选人员外语考试考务费”更名为“中国国际化人才外语考试费”，其收费标准继续执行每人每次200元。

二、收费单位要使用省财政厅印制的山东省财政票据，通过“山东省非税收入征收和财政票据管理系统”征收，全额缴入财政，实行“收支两条线”管理，收

费收入专项用于组织报名、租用考场、监考、阅卷、发放证书等相关费用支出，并按规定做好收费公示工作，自觉接受物价、财政部门和社会的监督。

三、本通知自2016年4月20日起执行，有效期至2017年4月19日，有效期满前三个月重新报批。

【消费提示】

保健品“无所不能”的忽悠技术

当生活水平有所提高之后，健康与长寿就成为人们新的生活目标，这就给保健品厂家和商家开辟了新的赢利通道。

保健品真能起到保健作用吗？你如果去看保健品的功能介绍，就会发现从壮阳到美容，从治疗绝症到延年益寿等等，保健品几乎无所不能。

但据新华社报道，近年来，火热的保健品市场背后，是大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场，成本和研发费用则只占很小比例，高达100%至200%的行业暴利，靠的不是技术质量，而是“忽悠”。

日前，国家食药监局公开发文要求停止高价保健品“极草”的相关经营活动。“极草”每克售价高达千元，其生产厂家青

海春天药用资源科技利用有限公司宣称其“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”可以使冬虫夏草“含着吃”，并声称“极草纯粉含片比原草至少多7倍精华溶出”。

吃保健品与吃药品的不同之处在于，吃药之后，病痛有没有减轻，疾病有没有好转，患者的身体感受会做出比较明确的回答；而吃保健品是否有效，身体的反应就要含糊得多。尤其是那些所谓的延年益寿保健品，谁能计算出它们的实际效果？

正因为保健品难以验证的模糊效应，使保健品厂家和商家拥有巨大的言说空间。言说空间越大，忽悠空间也就越大。因而在保健品的介绍里，其作用通常都被夸大到神乎其神的地步——只有你想象不到

的效果,没有你排除得了的作用。

为了得到更好的忽悠效果,有的公司就发明了一些一般人都无法知晓的新名词新概念。如某公司就“发明”了一种“今日水素珊瑚藻胶囊”,声称这种胶囊能在人体内产生负氢离子,而负氢离子能清除体内的自由基,对癌症、心脑血管、糖尿病等疾病具有神奇的治疗效果。

“水素珊瑚藻”、“负氢离子”、“自由基”……这些东东本来就没有多少人能够明白,它们的作用就更加无从知道了。而保健品的销售对象大多是老年人。老年人本来就缺乏现代科技知识,诱骗他们受骗上当,几乎不需要什么成本。

但不明白不要紧,只要你愿意买就行,反正用杂草研磨的粉末、用面粉装填的胶囊,你吃了进去,一般也没有什么副作用,至于正作用,那只有天知道了。

在管理严格的国家,保健品基本上都只是标明辅助食品,还要标示不能当药品使用。但这些辅助食品一旦进口到中国,中文说明就会加进许多的神奇功效,让那些不懂英文的人还以为这是英文的忠实翻译。

保健品的效果越神奇,售价当然就越高。据调查,国内保健品行业利润可达100%至200%。按照国家规定,保健食品的科研经费应占其利润的3%至5%,但很多保健食品企业在科研上的投入不及利润的1%。很多厂家自己不研发,而是采取买断经销权或外购产品的办法经营保健品,他们把更多的钱投入炒作式营销大战。

保健品市场的乱象,进一步反映了食品药品管理的乱象。现在,我们在给身体进补之前,首先要给知识进补,更重要的是给管理进补。

来源:中国信息网

编辑:山东省价格协会秘书处

通讯地址:济南市东关大街长盛北区38号

E-mail:sdjgqh@sina.com

电话:86974978

传真:86974979

邮编:250013
