

# 山东省价格协会通讯

2016年8月19日

第7期(总124期)

---

## 目 录

### 【物价工作】

◇全省蔬菜目标价格保险试点工作座谈会在枣庄召开

### 【热点关注】

◇医改，让百姓看病少花钱

### 【经济观察】

◇煤电油气运适应供需形势变化有效保障经济社会发展需要

### 【市场动态】

◇价格战成互联网电视品牌“入场证”

### 【分析预测】

◇上半年山东居民消费价格同比上涨1.9%

### 【价格信息】

◇省物价局规范医疗机构药品加价率管理

### 【生活常识】

◇怎样清除和降低新车内空气污染

## 【物价工作】

# 全省蔬菜目标价格 保险试点工作座谈会 在枣庄召开

7月15日，省物价局组织召开全省蔬菜目标价格保险试点工作座谈会。

会上，认真学习了今年以来郭树清省长等省政府领导对我省蔬菜目标价格保险试点工作的批示精神，金乡、滕州、肥城、章丘等9个试点地区分别就大蒜、马铃薯、大白菜、大葱等试点品种目标价格保险试点情况作了经验介绍，相关市物价局负责人及相关保险经办机构代表围绕目标价格保险发展的现状、面临的形势和难点问题等方面进行了探讨，并提出了相应的意见建议。省物价局党组书记、副局长董金文出席了会议，系统

总结了当前我省蔬菜目标价格保险试点情况，提出我省目标价格保险试点“起步早、规模大、机制科学、成效好”四个特点，要求各试点地区市、县物价局及相关保险经办机构，继续本着“科学、自愿、诚信”的原则，以此次会议交流为契机，总结好、提炼好、运用好前期试点经验做法，协力推动全省目标价格保险试点工作更加有序健康发展。

全省蔬菜目标价格保险试点所涉市、县物价局负责人，以及相关保险经办机构代表参加了座谈会。

## “鲁花食用油价格指数”正式发布运行

7月26日，省物价局局长、党组书记陈充出席“鲁花食用油价格指数”发布仪式并作重要讲话。

该指数是山东省价格指数体系中发布运行的第6支价格指数，也是“烟台特色优势产品价格指数体系”中的一支。陈充局长在讲话中指出，价格指数作为反映重要商品和服务价格变化的“晴雨表”和“信号灯”，能够引导经营者及时调整生产经营决策，从而促进资源优化配置。

陈充局长强调，构建山东价格指数体系，是对市场起决定性作用和更好发挥政府作用的有益探索，对于提升山东价格话语权、增强山东品牌影响力、促进全省经济转型升级具有重要意义。

烟台市物价局表示，拟用5年时间，打造覆盖农业、渔业、食品、化工、矿产等烟台特色优势产业领域，价格指数品种不少于10个，指标完善、运行规范、影响力强的烟台特色优势产品价格指数体系。

**【热点关注】**

## 医改，让百姓看病少花钱

新一轮医改启动以来，“看病难，看病贵”得到明显缓解，深化医改取得重大阶段性成效。2015年，我国居民人均预期寿命达76.34岁，比2010年提高1.51岁，人民健康水平总体上达到中高收入国家平均水平，居民个人卫生支出占卫生总费用比重降至30%以下，为近20年来的最低水平。

近日，由世界银行、世界卫生组织和我国财政部、国家卫计委、人社部“三方五家”联合发布的一份医改研究报告指出，2009年至今，中国在较短时间内基本实现了医保全民覆盖，低收入人群因病致贫的主要原因——自付费用在卫生总费用中占比下降。中国向实现全民健康覆盖迅速迈进。

国家卫计委统计公报显示，2015年我国病人费用涨幅低于城乡居民人均收入增速。同时，个人卫生支出比重继续下降。在全国卫生总费用中，个人卫生支出占29.97%，较上年下降2.02个百分点，实现了“十二五”规划目标。

启动国家药品谈判，让患者吃药更便宜。今年5月20日，首批国家药品价格谈判结果向社会公布，其中有慢性乙肝一线治疗药物替诺福韦酯、非小细胞肺

癌靶向治疗药物埃克替尼和吉非替尼。与之前公立医院的采购价格比较，3种谈判药品价格降幅均在50%以上，与周边国家和地区趋同。

改革医保支付方式，让医疗控费更给力。福建省实施以总额控制为基础的按病种、按人头等复合式付费方式改革，职工医保、城镇居民医保各统筹区实行按单病种付费结算的病种达20多个；新农合77个统筹县（市）全部开展支付方式改革，12个县作为省级新农合支付方式改革重点联系县，试点获得实质性进展。三明市推行疾病诊断相关分组付费改革，已实现住院费用全部按病种付费，病种数达609种。

建立分级诊疗制度，让看病费用降下来。深圳罗湖区有近37万居民足不出户享受健康保健、慢病预防、常见病诊治等服务，这得益于分级诊疗。罗湖区通过优化区域医疗资源配置，组建唯一法人的紧密型公立医院集团，区级综合医院与社区健康服务中心成为医疗联合体，诊疗方案、用药目录、质量保障机制均一致，上下联动，协同服务，家庭医生成为居民健康的“守门人”。（来源：人民网）

**【经济观察】**

## 煤电油气运适应供需形势变化 有效保障经济社会发展需要

上半年,工业生产呈缓中趋稳态势,煤电油气运主动适应供需形势变化,加快推进去产能、去库存、降成本等各项供给侧结构性改革工作,行业运行出现积极变化,有效保障了经济社会发展需要。

### 一、煤炭产量明显下降,去产能工作取得积极进展

今年以来,各地区、各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院化解煤炭过剩产能实现脱困发展决策部署,严格控制新增,加快淘汰落后,引导有序退出,落实减量生产,推进兼并重组和转型升级,市场供大于求矛盾得到了缓解,煤炭价格有所回升,企业经营状况有所改善,货款回收有所好转。

一是煤炭产量明显下降。上半年全国煤炭产量16.3亿吨,同比下降9.7%,降幅同比扩大3.9个百分点。其中4月、5月、6月产量降幅分别为11%、15.5%和16.6%,呈逐月扩大态势。二是库存出现“三降”。6月末,煤炭企业、重点发电企业、环渤海五港(秦皇岛、京唐、曹妃甸、天津、黄骅)存煤分别下降8.6%、16.6%和45%。三是价格稳中回升。目前秦皇岛港5500大卡动力煤市场价格420元/吨,比3月末上涨30元/吨,比年初上涨50元/吨。

四是企业利润降幅收窄。前5个月规模以上煤炭企业实现利润35亿元,同比下降73.2%,降幅比一季度收窄19.3个百分点。五是煤炭消费继续下降。据行业协会测算,上半年全国煤炭消费18.2亿吨,同比下降5.1%。六是受国内外差价影响,进口有所回升。上半年煤炭进口1.1亿吨,同比增长8.2%。其中5月、6月同比增速均超过30%。

### 二、电力消费增速同比提高,用电结构继续优化

今年以来,电力行业运行总体好于去年。高耗能行业用电负增长,电力消费结构继续优化。非化石能源发电快速增长。

一是用电形势有所好转。上半年全社会用电量2.78万亿千瓦时,同比增长2.7%,增速同比回升1.4个百分点。二是用电结构继续优化。上半年,三产和居民生活用电同比分别增长9.2%和7.7%,对全社会用电增量的贡献率达到80.9%,远高于二产的14.4%。黑色、有色金属冶炼压延加工业及建材等高耗能行业用电量持续负增长,合计下拉全社会用电量增速1.3个百分点。三是非化石能源发电快速增长。上半年,全国水电、核电和并



网风电发电量同比分别增长15.3%、25.6%和24.4%。全国水电设备利用小时1658小时，为近十年来同期最高水平，同比提高146小时。

虽然电力行业整体运行情况比上年好转，但煤电企业效益面临较大下滑压力。近几年火电设备利用小时持续下降，2015年降至4329小时，为1969年以来的最低值。今年上半年火电利用小时同比再下降194小时，预计全年全国火电利用小时将降至4000小时甚至更低。此外近年来煤电上网电价持续下降及近期煤价回升也给煤电企业带来较大的经营压力。

### 三、油气生产总体平稳，石油开采和加工企业效益分化明显

上半年，油气行业生产运行总体平稳，进口大幅增加，在需求低迷，油价下跌等多重因素影响下，石油开采和加工企业效益分化明显。

一是原油生产主动减量，天然气产量保持增长。针对油价低迷形势，企业主动实施“以进顶产”，上半年国内原油产量10045万吨，同比下降4.8%。天然气675亿立方米，增长2.9%。二是成品油消费平稳增长，但柴油消费低迷。上半年，成品油消费量1.41亿吨，同比增长4.4%，增幅同比提高1.4个百分点。其中，汽油消费量增长13.7%，增幅同比提高4.9个百分点；柴油消费量下降3.1%，降幅同比扩大1.4个百分点。三是进口大幅增加，对外依存度再创新高。上半年原油进口1.86亿吨，增长14.2%。天然气进口约合356亿立

方米，增长21.2%。原油、天然气对外依存度分别达64%和35%，再创新高。四是油气开采和石油加工企业效益明显分化。1—5月，石油加工行业实现利润721.1亿元，同比增长2.5倍。但石油天然气开采业净亏损376.8亿元，去年同期为增长497.1亿元，油气开采企业生产经营压力有所加大。

### 四、全社会货运量平稳增长，铁路运输出现积极变化

上半年，全社会货运量继续保持平稳增长，铁路运输出现了一些积极变化，港口吞吐量小幅增长，运价指数保持低位震荡。

一是全社会货运量增速平稳。上半年，全社会完成货运量197.4亿吨，同比增长3.1%。增速比一季度提高0.9个百分点。其中，公路货运量同比增长4.4%，比一季度提高1.3个百分点；铁路货运量下降7.5%，降幅比一季度收窄1.5个百分点；水运货运量增长1.3%，比一季度回落0.3个百分点。二是铁路运输出现积极变化。5月份以来，国家铁路日均装车同比增加1611车，自2014年首次实现同比增长。二季度，国家铁路除煤炭日均装车继续下滑外，金属矿石、焦炭、钢铁、木材等部分大宗物资日均装车数出现回升，比一季度分别增长18.1%、43.0%、10.8%和28.2%。零散快运、批量快运和集装箱继续保持大幅增长，同比分别增长94%、24.9%和40.3%。中欧班列启用统一品牌标识，开行数量进一步提高，同比增长1.5倍。三

是港口吞吐量保持增长。上半年,规模以上港口完成货物吞吐量58亿吨,同比增加2.2%。内贸吞吐量同比增长1.3%。外贸吞吐量同比增长4.1%,其中二季度增长5.5%,比一季度回升2.9个百分点。四是运价指数低位震荡。上半年,波罗的海干散

货综合运价指数(BDI)震荡回升,2月11日创历史低位290点,6月30日收盘660点,比年初增长41.3%。中国沿海散货运价指数(CCBFI)上半年平均806.2点,同比下降6.1%;其中6月平均826.6点,比上月回升5.3%。

## 农业农村经济保持平稳发展态势

今年上半年,各地区各部门认真贯彻落实中央各项强农惠农富农政策,大力推动农业调结构转方式,积极推进农业供给侧结构性改革和农村重点领域改革,农业生产发展总体平稳,基础设施建设持续加强,农村产业融合势头良好,农民收入继续保持增长,农村改革创新稳步推进,为“十三五”期间农村经济发展开好局、起好步奠定了较好基础。

### 一、农业生产总体稳定,结构调整有序进行

一是夏粮再获丰收。夏粮总产量13926万吨,比上年减少162.1万吨,减幅1.2%,但仍居历史第二高位;夏粮播种面积4.145亿亩,增加0.03%;单产336公斤/亩,减少1.2%。预计今年早稻面积和产量略有减少。

二是经济作物生产基本稳定。夏收油菜籽产量持平略减,预计总产量约1300万吨,比上年减少50万吨。棉花种植继续调减,据发展改革委种植意向调查,今年棉花播种面积约5620万亩,比上年减少530万亩。蔬菜生产基本平稳,据农

业部对580个重点县信息监测点监测,5月份蔬菜产量同比持平,环比增加19.3%。

三是畜牧业生产稳中略降。上半年,猪牛羊禽肉产量3853万吨,同比下降1.3%,其中猪肉产量2473万吨,下降3.9%。生猪存栏40203万头,同比减少3.7%;生猪出栏31959万头,同比减少4.4%。去年12月以来,随着猪肉价格上涨,养猪利润连续6个月上升。受夏季生猪消费需求减少影响,6月份生猪出栏价格出现回落,养殖生猪头均利润573元,仍为历史较高水平。6月份,能繁母猪存栏扭转了此前连续30个月环比下跌的势头,生猪产能逐步恢复,下半年猪肉供给有保障。

四是农业结构调整取得初步成效。积极推进“镰刀弯”地区种植结构调整,推进种养结合协调发展,预计今年玉米种植面积减少3000多万亩。农业环境突出问题治理力度进一步加大,耕地重金属污染、地下水超采治理试点规模进一步扩大,农牧交错带已垦草原治理、农业面源污染综合治理、东北黑土地保护等试

点启动实施。

## 二、农业供给侧结构性改革加快推进，农村重点领域改革稳步推进

一是农业农村补短板力度加大。今年安排用于农业和农村建设的中央预算内投资2300亿元以上，确保全年农业农村投入力度不减弱、总量有增加。大力推进高标准农田建设，今年累计下达中央资金760亿元，可建成高标准农约6400万亩。重大水利工程建设进展顺利，172项重大水利工程中已开工建设88项，江西峡江、河南河口村等6项工程基本建成并发挥效益，天津永定新河治理二期、江西浯溪口等8项主体工程基本完成。林业重点生态工程加快推进，上半年共完成造林面积6333万亩。农业“三项补贴”改革和涉农资金整合改革积极推进，研究健全粮食主产区利益补偿机制，加快建立以绿色生态为导向的农业补贴制度。

二是农产品价格形成机制改革进一步深化。按照国务院部署，在基本稳定稻谷、小麦最低收购价水平的基础上，2016年早籼稻最低收购价首次下调，逐步改变价格水平刚性上调的市场预期。推进玉米收储制度改革，将东北地区玉米临时收储政策调整为“市场化收购”加“补贴”的新机制。进一步推进新疆棉花、东北和内蒙古大豆目标价格改革试点，降低操作成本，确保补贴资金及时足额兑现到农户。

三是农村重点领域改革试点有序开展。农村土地征收、集体经营性建设用

地入市、宅基地制度改革试点在33个县（市、区）深入开展。农村集体资产确权到户和股份合作制改革分类推进，农民股份合作试点继续开展。农村金融制度创新积极推进，农村承包土地经营权、农民住房财产权抵押贷款试点办法出台，农村集体经营性建设用地抵押贷款试点启动，修订农业保险条例，取消农业保险市场准入行政审批事项。

## 三、农村产业融合发展势头良好，农民收入继续保持增长

一是农村产业融合发展新模式新业态不断涌现。农村产业融合发展支持力度不断加大，去年以来国家累计安排专项建设基金210多亿元，带动社会资本3000多亿元投向农村产业融合发展园区和重点项目建设。四川、湖南等省积极推动设立农村产业融合发展投资基金，进一步撬动了社会资本投资，以农牧结合、农渔结合为重点的高效、立体、循环农业加快发展，以农村产业融合发展与新型城镇化相结合的产城融合加快推进，以信息技术、电子商务等为支撑的“互联网+农业”发展迅猛，以田园山水游、农事体验游、民风民俗游等为特点的农旅结合蓬勃兴起。

二是农民工等人员返乡创业方兴未艾。受国家强农惠农富农政策和扶持农民工等人员返乡创业政策的吸引，一些外出务工农民有了一定资金或技术积累后返乡创业，一些大中专院校毕业生以返乡创业实现就业，一些工商业者在外完成

资本积累后返乡投资现代农业实现企业转型发展,农业农村正在成为创业就业、大展身手的重要领域。上半年,第一产业完成固定资产投资7460亿元,同比增长21%,分别高于全社会和第二、第三产业固定资产投资增速12、17、9个百分点。

三是农民收入继续保持增长。上半年,农村居民人均可支配收入6050元,实际增长6.7%,保持与经济增长同步。城乡居民收入相对差距进一步缩小,人均可支配收入倍差为2.80,比上年同期缩小0.03。农民工工资性收入继续增长,二季度末农村外出务工劳动力总量17509万人,同比增加73万人;上半年外出务工劳动力月均收入3202元,同比增长6.7%。

在充分肯定成绩的同时,也要清醒地看到,当前农业农村经济发展仍然面临一些需要高度关注的问题,洪涝灾害持

续造成的损失不断增加,粮食仓容紧张导致农民卖粮难风险加大,农产品价格走弱的影响逐步显现,农民收入增速减缓亟待打造新动能。

下半年,要继续围绕农业稳定发展和农民持续增收,切实抓好防汛抗洪和灾后恢复工作,努力减少洪涝灾害损失。统筹做好粮食收购和库存消化工作,确保不出现农民“卖粮难”。继续扎实推进农业调结构转方式,抓紧启动实施耕地草原河湖休养生息规划。持续加强农业农村基础设施建设,积极引导社会资本参与农村基础设施建设运营。大力支持农村产业融合等新型业态发展,实现农民致富和产业发展的双赢。完善农民收入增长支持政策体系,确保广大农民共享改革发展成果。

---

## 【市场动态】

# 价格战成互联网电视品牌“入场证”

现在国内彩电市场竞争仍激烈,为了抢占更多的市场份额,厂商和渠道商都使出各种方法,但最好的招数还是进行促销。结果是销量上去了,但销售额同比下滑。广州日报记者近日走访部分卖场发现,目前国内彩电市场仍“硝烟弥漫”,出现了洋品牌与本土品牌、互联网

品牌与传统品牌之间的混战。数据显示,2016年上半年中国彩电市场呈现量增额降的现状,上半年中国彩电市场零售量规模为2351万台,同比增长6.9%,但零售额规模为710亿元,同比下降4.0%。

### 互联网品牌拉低彩电均价

有业内人士表示,市场竞争的激烈



以及产品更新换代的节奏加快,使得部分产品价格不断下调,以清原有产品库存,给新品让路。

据奥维云网(AVC)数据显示,2016年上半年中国彩电市场的零售均为3020元,同比下降10.2%。业内分析认为,近年互联网品牌纷纷进入国内彩电市场,而低价已经成为互联网电视切入彩电行业的“通行证”,高配低价是目前互联网品牌抢占市场的主要手段,面对互联网品牌的进攻,传统品牌也不甘落后,使得彩电市场陷入一场混战。

奥维云网(AVC)数据显示,分渠道来看,彩电线上市场表现优异,2016年上半年彩电线上市场零售量846万台,同比增长64%,占整体市场的36%;而线下实体店零售渠道均表现出不同程度的下降。

同时,彩电市场的品牌竞争更加激烈和白热化,中外品牌之间竞争激烈,部分外资品牌缩减在中国大陆零售业务,而国产品牌在中端市场逐渐占据主导地位;此外,传统品牌与互联网品牌也不断展开了一场市场份额争夺战,从线上到线下两个市场展开正面交锋。

据奥维云网(AVC)数据显示,2016年上半年国内传统品牌的市场零售份额为75%,较去年下降3.8个百分点;互联网品牌的市场零售份额为16%,较去年上升7.9个百分点;外资品牌市场零售份额为9%,较去年下降4.1个百分点。

### 传统厂商加大跨界营销

面对互联网品牌的低价策略,国内传统彩电厂商近年开始转型,跨界营销成了传统厂商的主要手段之一。随着体育、娱乐产业近年来的快速发展,传统彩电企业纷纷加大了与体育、娱乐产业的联手。其中,TCL集团联手中国国家篮球队。今年7月TCL再与辽宁宏运足球俱乐部合作,创维则赞助了中国足协中国之队,而康佳则联手每年在中国澳门举行的全球华语榜中榜音乐盛典。刚刚开幕的里约奥运会,也成了各大彩电厂商激烈角逐的阵地。

### 业内预测:价格战仍将继续

随着更多的互联网彩电品牌进入市场,价格战仍将继续,只是不会像此前那么明显,各大厂商都会通过各种方法来吸引消费者购买。

据奥维云网(AVC)预测数据显示,2016年下半年中国彩电市场零售量规模将达4993万台,同比增长5.7%,零售额规模将达1531亿元,同比下降3.6%。而2016年下半年彩电市场活跃的高端产品将持续发力,据奥维云网(AVC)预测数据显示,2016年智能电视的零售量将达4187万台,占比84%;UHD超高清电视的零售量将达2329万台,占比47%;55+电视的零售量将达1528万台,占比31%;曲面电视零售量将达240万台,占比5%;超轻薄电视的零售量将达180万台,占比4%。

(来源:新华网)



**【分析预测】**

## 上半年山东居民消费价格同比上涨1.9%

上半年，山东居民消费价格总水平低位平稳运行，环比累计上涨0.8%，同比累计上涨1.9%，同比涨幅比一季度收窄0.2个百分点，比全国平均水平低0.2个百分点。全省城市、农村居民消费价格总水平同比累计分别上涨2.0%和1.7%。6月份，全省居民消费价格总水平环比与上月持平，同比上涨1.5%，同比涨幅为今年以来最低。

### 一、食品烟酒类价格上涨

上半年，食品烟酒类价格环比累计上涨0.1%，同比累计上涨4.7%，同比涨幅比一季度收窄0.5个百分点。其中，食品价格环比累计下降0.6%，同比累计上涨5.9%，同比涨幅比一季度收窄0.7个百分点；茶及饮料、烟酒、在外餐饮价格环比累计分别上涨0.8%、0.1%和2.1%，同比累计分别上涨1.0%、2.9%和2.1%。七类食品价格环比累计、同比累计均为4升3降，呈涨跌互现状态，其中猪肉价格持续高位，蛋价总体下跌，菜价波动幅度大。6月份，食品价格环比下降1.5%，同比上涨4.1%，同比涨幅已连续三个月收窄。

粮食和食用油价格基本平稳。粮食、食用油价格环比累计分别上涨0.4%和0.8%，同比累计分别下降0.9%和0.3%。据监测，6月份，全省集市平均每500克（下同）小麦价格为1.17元，与1月份价

格持平，比上年同期价格下降4.1%；玉米价格为0.88元，分别比1月和上年同期价格下降5.4%和22.8%；每桶5L装鲁花一级花生油价格为134.46元，分别比1月和上年同期价格上涨0.4%和0.5%；当地自定义主销大豆油价格为44.07元，分别比1月和上年同期价格下降1.4%和2.3%。

肉类和水产品价格上涨。畜肉类、禽肉类和水产品价格环比累计分别上涨13.8%、2.9%和8.0%，同比累计分别上涨21.8%、0.7%和2.9%。其中，6月份，畜肉类价格同比上涨23.9%，涨幅比上月回落2.5个百分点；禽肉类价格上涨2.8%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；水产品价格上涨3.9%，涨幅比上月扩大0.5个百分点。据监测，6月份，全省集市平均每500克五花肉价格为15.16元，比1月和上年同期价格分别上涨15.6%和38.6%；牛肉（新鲜去骨）价格为29.46元，比1月份价格下降0.5%，比上年同期价格上涨0.8%；羊肉（新鲜去骨）价格为29.78元，比1月份和上年同期分别下降1.7%和6.9%；冷冻带鱼（每条250克左右）价格为11.58元，分别比1月和上年同期价格上涨3.9%和6.9%。每500克生猪均价为9.99元，比1月和上年同期价格分别上涨16.2%和38.6%，生猪价格继续高位运行。

菜价波动幅度大，环比累计下降

31.6%，同比累计上涨14.5%。受春节前后极寒天气及蔬菜生长周期的季节性等因素影响，上半年菜价出现大幅波动。各月环比看，2月份出现上半年最大涨幅22.7%，3-6月份各月环比连续下降，5月出现上半年最大降幅25.1%；各月同比看，1-4月份各月同比均上涨，3月份出现上半年最大涨幅36.6%，5、6月份同比下降，6月份出现上半年最大降幅13.2%。6月份，全省重点监测的17种蔬菜集市均价为1.87元，分别比1月和上年同期价格下降37.1%和5.7%。

蛋类价格下降，环比累计下降6.8%，同比累计下降2.5%。其中，6月份蛋价环比下降2.3%，同比下降1.7%。6月份，全省集市平均每500克（下同）鸡蛋价格为3.51元，比1月份价格下降20.8%，与上年同期价格持平。

## 二、非食品烟酒类价格略涨

上半年，全省非食品烟酒类价格环比累计上涨1.1%，同比累计上涨0.8%，其中6月份的环比、同比分别上涨0.3%和0.9%。服务、工业品、消费品价格环比累计分别上涨1.1%、1.1%和0.6%，同比累计分别上涨1.2%、0.3%和2.3%。七大类非食品烟酒价格环比累计均上涨，同比累计6升1降，与上年同期价格相比，交通和通信价格下降1.4%，衣着、居住、生活用品及服务、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务价格分别上涨2.1%、0.5%、0.9%、1.4%、2.1%和1.7%。

## 三、农资价格环比上涨，同比下降

上半年，农业生产资料价格环比累

计上涨1.2%，同比累计下降1.2%，其中6月份的环比上涨0.8%、同比上涨0.3%。从各分类看，同比累计涨幅最大的仔猪幼禽及产品畜价格上涨34.8%，降幅最大的饲料价格下降10.8%，农业生产服务、农用种子、农药及农药器械价格分别上涨2.3%、1.1%和0.1%，机械化农具、农用薄膜、农用机油价格分别下降1.0%、1.4%、4.5%。据监测，6月份，每500克仔猪（15公斤左右）价格25.6元，分别比1月和上年同期上涨86.2%和101.3%；全省平均每千克国产尿素、三元复合肥（含P.N.K各15%）、混等玉米、育肥猪配合饲料（厂家主销）价格分别为1.52元、2.68元、1.77元和3.16元，分别比1月份下降9.0%、2.2%、6.8%和6.2%，比上年同期分别下降16.0%、2.9%、23.4%和12.0%；0号柴油价格为6.01元，比1月份价格上涨6.0%，比上年同期下降9.6%。

## 四、工业生产者价格环比累计上涨，同比降幅持续收窄

上半年，工业生产者出厂价格和购进价格环比累计分别上涨0.8%和0.3%，同比累计分别下降3.9%和4.6%，同比降幅比一季度分别收窄0.8个和0.7个百分点。其中，6月份，工业生产者出厂价格环比由升转降，由5月份的上涨0.4%转为6月份的下降0.1%，购进价格环比继续上涨，为上涨0.4%；工业生产者出厂和购进价格的同比分别下降2.8%和3.4%，同比降幅分别比上月收窄0.2个和0.6个百分点。

上半年，列入统计的40个行业出厂价格环比累计20升1平19降，同比累计

11升2平27降,与上月相比,石油和天然气开采业、有色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业大幅上涨,分别上涨22.1%、15.5%和14.5%;燃气生产和供应业降幅最大,下降4.8%;与上年同期相比,有色金属矿采选业、印刷和记录媒介复制业涨幅较大,分别上涨6.8%和2.1%。列入统计的9大类原材料购进价格环比累计5升4降,同比均下降,其中,燃料及动力类环比与同比累计降幅均最大,分别下降2.9%和11.2%;环比累计涨幅最大的黑色金属材料类上涨5.3%;同比累计

降幅最小的农副产品类价格下降0.9%。

据监测,6月份,平均每吨螺纹钢(22,Q235)、线材(普线6.5,Q235)、铝的价格分别为2297.6元、2407.5元和12665.14元,分别比1月份价格上涨23.3%、24.7%和9.9%,比上年同期价格分别下降0.8%、0.6%和4.9%;铜、动力煤(混煤5500-6000大卡)、电煤(混煤5500-6000大卡)价格分别为37293.93元、390.83元和340元,分别比1月份价格下降1.3%、3.5%和6.4%,比上年同期价格分别下降16.1%、14.7%和25.5%。

## 受菜价猪肉及暑期 影响CPI环比上涨0.2%

国家统计局近日发布的2016年7月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI环比上涨0.2%,同比上涨1.8%;PPI环比上涨0.2%,同比下降1.7%。对此,国家统计局城市司高级统计师余秋梅进行了解读。

### 一、居民消费价格环比上涨,同比涨幅略有回落

从环比看,7月份CPI上涨0.2%,呈现出以下三个特点。一是强降雨气候对部分地区鲜菜价格影响较大。7月份全国降雨量较常年同期偏多,长江中下游、黄淮、华北等部分地区出现汛情,强降雨对鲜菜的生产和运输产生了较大影响,

致使部分地区鲜菜价格上涨较多。分地区看,安徽、湖北、河北、北京鲜菜价格环比分别上涨了16.2%、14.3%、13.3%和12.8%。二是暑期因素导致部分服务价格季节性上涨。受暑期出行人次增多的影响,飞机票和旅行社收费价格环比分别上涨12.1%和6.5%,合计影响CPI环比上涨0.13个百分点。三是部分鲜活食品价格回落。猪肉价格环比连续上涨三个月后转为下降2.1%,鲜果和蛋价格环比继续下降,降幅分别为1.9%和1.5%,上述三项合计影响CPI环比下降0.10个百分点。

从同比看,7月份CPI上涨1.8%,涨幅比上月回落0.1个百分点。食品中,猪肉价格同比上涨16.1%,涨幅比上月回落

14.0个百分点,影响CPI同比上涨约0.42个百分点。非食品中,医疗保健、教育服务、居住价格同比分别上涨4.3%、2.3%、1.6%,合计影响CPI同比上涨约0.81个百分点。

## 二、工业生产者出厂价格环比由降转升,同比降幅继续收窄

7月份,全国工业生产者出厂价格环比由降转升,由上月下降0.2%转为本月上涨0.2%,保持了今年3月份以来环比价格为正的总的态势。环比变动的特点一是部分工业行业价格由降转升,其中有色金属冶炼和压延加工、黑色金属矿采选、黑色金属冶炼和压延加工业价格环比由上月下降转为本月分别上涨2.5%、

0.4%和0.2%;二是部分工业行业价格涨幅扩大,其中有色金属矿采选、纺织业价格环比分别上涨2.8%和0.6%,涨幅比上月分别扩大1.9和0.5个百分点;此外,石油和天然气开采、石油加工、煤炭开采和洗选业价格环比继续上涨。

7月份,工业生产者出厂价格同比下降1.7%,降幅比上月收窄0.9个百分点。分行业看,石油和天然气开采、石油加工、化学原料和化学制品制造业价格同比分别下降15.9%、9.2%和4.7%,合计影响当月工业生产者出厂价格总水平同比下降约0.9个百分点,占总降幅的53%左右。(来源:中国财经网)

## 【价格信息】

# 省物价局规范 医疗机构药品加价率管理

为规范药品市场价格秩序,根据《关于转发国家发展改革委等七部门推进药品价格改革意见的通知》(鲁价格二发〔2015〕40号)、《关于全面推进医疗服务价格改革的实施意见》(鲁价格二发〔2015〕130号)和《关于取消药品加成理顺部分医疗服务价格有关问题的通知》(鲁价格二发〔2016〕38号)精神,现将我省医疗机构药品加价率有关

政策明确如下:

一、公立医疗机构销售药品(含二类疫苗,中药饮片除外),以实际购进价格为基础,实行零差率销售。

二、公立医疗机构销售中药饮片,以实际购进价格为基础,按顺加不超过25%的加价率制定销售价格。销售价格尾数保留到角,角以下四舍五入。

三、非公立医疗机构和社会零售药



店销售药品,加价率由各医疗机构和药店自主制定,并向社会公示药品价格。鼓励非公立医疗机构参照公立医疗机构执行药品零差率销售政策。

四、各级价格主管部门要加强监督检查,对不遵守加价率规定的违法行

为依法查处,确保药品加价率政策的执行。

五、本通知自2016年8月10日起执行,有效期至2021年8月9日。此前有关规定与本通知不符的以本通知为准。

## 我省完善电价补贴 政策促进可再生能源发电健康发展

为深入贯彻落实《中共山东省委、山东省人民政府关于推进价格机制改革的实施意见》(鲁发〔2016〕20号)、《山东省人民政府关于加快我省新能源和节能环保产业发展的意见》(鲁政发〔2009〕77号)、《山东省光伏扶贫实施方案》(鲁扶贫组发〔2016〕3号)精神,发挥价格杠杆作用,优化我省能源结构,促进可再生能源和节能环保发电项目健康、合理、有序发展,经省政府同意,我省可再生能源发电省级补贴有关事项如下:

### 一、光伏发电项目

(一)光伏电站。2015年底前投产的光伏电站,省级补贴继续执行省政府前期确定的标准,即在国家标杆电价基础上,2010年投产的每千瓦时补贴0.30元(含税,下同);2011年投产的补贴0.22元;2012-2015年投产的补贴0.2元。

(二)分布式光伏。建成并网的分布式光伏发电项目(不含纳入分布式光伏发电规模指标的光伏电站),在国家电价补贴基础上每千瓦时补贴0.05元。

(三)纳入国家光伏扶贫实施方案的“光伏扶贫”项目,在国家电价补贴基础上每千瓦时补贴0.1元。

### 二、风力发电项目

风力发电项目,在国家标杆电价基础上每千瓦时补贴0.02元。

### 三、生物质发电项目

(一)鼓励创新发展。在我省首台、首批具有示范作用的可再生能源发电项目并网发电,按照有利于促进新能源开发利用原则给予电价政策支持。

(二)提高补贴效率。加快补贴项目和补贴电量核定工作,及时下达电价补贴资金,确保补贴资金落实到位。

(三)强化“治霾”措施。根据大



气污染防治工作进展情况,对生物质直燃发电项目适时启动“精准补贴”,支持“老”、“小”生物质项目节能环保升级改造。

#### 四、其他事项

(一)上述政策自2016年1月1日起

执行,根据我省电力体制改革进程等情况适时调整。

(二)各级价格主管部门要加强监管,确保电价政策执行到位。政策执行过程中遇到的问题请及时报告。

## 我省规范医疗机构 病历资料复印服务收费标准

为保障患者和医疗机构合法权益,规范医疗机构收费行为,省物价局、省卫生计生委就医疗机构病历资料复印服务收费问题作出如下规定:

一、医疗机构应患者要求为其复印或者复制病历资料的,可以收取工本费,收费标准为每张(含A4、B5纸)0.5元,不

得另收其他费用。

二、该项收费属于经营服务性收费,医疗机构应按规定做好收费公示工作,自觉接受物价、卫生计生等部门和社会的监督。

三、本通知自2016年8月1日起执行,有效期至2020年7月31日。

### 【生活常识】

## 怎样清除和降低新车内空气污染

随着生活水平的提高,市民购车或者更新车辆的频率有所加快,但新车内的空气污染也越来越引起人们的担心,专家提醒购车族注意:

1、在驾驶新车的半年内,切勿在行驶时紧闭车窗,应该尽量少用空调,以加强车内通风换气,使车内有害物质尽快

释放;

2、在保证车辆安全的前提下,车主可经常打开车门和车窗通风;

3、进行车内装饰要严格选择,防止把一些含有有害物质的地胶、座套垫装饰到车内;

4、新购买的车内座套等纺织品里

面容易含有甲醛,最好先用清水漂洗以后再用或放置活性炭包进行辅助处理;

5、可以选择一些能够释放香味的植物、花卉或者水果放在车内,但是,这样只能起到遮盖新车内令人不快的气味的作用,不能清除车内空气污染;

6、许多车主喜欢在自己的车内放香水以改善新车内的气味,但一定要注意选择天然材料制作的。目前许多香水是化学合成品,本身就具有一定的污染,要慎重选择。同时,香水等属于易燃易爆的物品,所以要避免在高温下存放;

7、采用车内空气净化器和其他净化剂一定要慎重。目前一些厂家生产了一些净化车内空气的产品,能够在一定

程度上降低车内污染,但是一定要注意选择有效果和副作用小的;

8、如果车主自己驾驶新车一段时间以后发现有体征反应,比如感觉熏眼睛、呼吸刺激甚至头晕,如果在三个月甚至六个月内气味都不能完全散发,就应该进行一下车内空气质量检测,以尽快发现和清除车内污染源;

9、四类人要特别注意新车内污染物质的危害:体质较弱者、妇女、儿童和过敏性体质的人,这些人要尽量避免长时间驾驶和乘坐新车。研究证明:妇女对苯、甲醛的吸入反应格外敏感,特别是妊娠期妇女长期吸入苯会导致胎儿发育畸形和流产。

---

编辑:山东省价格协会秘书处

通讯地址:济南市东关大街长盛北区38号

E-mail:sdjgqh@sina.com

电话:86974978

传真:86974979

邮编:250013

---