

山东省价格协会通讯

2018年12月5日

第9期 (总149期)

目 录

【价格调控】

◇ 取暖费并非只涨不跌 17市均未上调收费标准

【协会动态】

◇ 中国价格协会印发《价格评估机构资信评价暂行办法（试行）》

◇ 价格评估机构资信评价暂行办法（试行）

◇ 鲁西南医政高峰论坛在济宁召开

【政策法规】

◇ 医保局成立后首秀发力 17种抗癌药纳入医保

【经济观察】

◇ “双11”十年：见证我国消费升级变迁

【分析预测】

◇ 山东：原粮价格继续上涨 蔬菜价格降幅收窄

【健康知识】

◇ 每静坐一小时 静脉血栓风险增10%

【价格调控】

取暖费并非只涨不跌 17市均未上调收费标准

又到一年供暖季,随着天气的逐渐变冷,我国北方各地取暖季即将到来,各地已陆续开始收缴取暖费。取暖费问题涉及千家万户,每年煤炭价格涨跌都会引起热议。今天省物价局在山东人民广播电台做客《阳光政务热线》栏目,就回答取暖费如何核定以及目前电煤价格走势问题时,省物价局党组成员、副局长李东方介绍说,《山东省定价目录》规定,供热价格由省授权各市、县管理。各市制定取暖费标准主要依据的是电煤成本,约占总成本的60%,此外,折旧费、水电费和职工薪酬等约占总成本的40%。

李东方介绍说,自2008年以来,全国煤炭价格持续走高,为确保居民供热价格的基本稳定,我省绝大部分市的供热价格标准保持了基本稳定,对于成

本与价格倒挂问题严重,当地政府大都采取财政补贴等方式,保障市民持续用热、安全用热,不增加群众的供热负担。

“2015-2016年煤炭价格开始走低,我省5000大卡电煤2015年为423元、2016年为455元,根据市场变化,各市价格主管部门积极开展成本监审,依据监审结果,潍坊、淄博、东营、烟台等11个市适当下调了供热价格。”李东方进一步就目前电煤价格走势表示,2017年以来,电煤价格继续走强,2017年为605元,2018年1-8月为539元,已经高于去年同期,省物价局已经要求各市物价部门密切关注煤炭价格的走势和供热成本变化,及时向市政府汇报相关情况。截至目前,全省17市均未上调居民供热收费标准。(来源:山东省物价局)

【协会动态】

中国价格协会印发 《价格评估机构资信评价暂行办法(试行)》

为推进价格评估行业资信评价建设,完善价格评估机构守信激励、失信

惩戒机制,根据国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》(国发〔2014〕21号)、民政部等八部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意

见》(民发〔2014〕225号)以及《中国价格协会章程》,结合价格评估行业工作实际,制定了《价格评估机构资信评价暂行办法(试行)》,现印发执行。

价格评估机构资信评价暂行办法(试行)

第一章 总 则

第一条 为落实国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》(国发〔2014〕21号)、民政部等八部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》(民发〔2014〕225号),推进价格评估行业资信评价建设,完善价格评估机构守信激励、失信惩戒机制,结合中国价格协会章程和《中国价格协会价格信用评价暂行办法》的要求,制定本办法。

第二条 价格评估机构资信评价是指中国价格协会根据协会章程和有关规定,开展行业自律、构建行业资信体系,对机构会员执行能力和企业资信进行等级评价的活动。

第三条 本办法适用于中国价格协会价格评估分会单位会员。

第四条 推行价格评估机构资信建设、开展价格评估机构资信评价实行自愿原则,任何人员和机构都不得强制价格评估机构进行资信评价活动。价格评

估行业资信评价应遵循“客观公正、优质服务、诚实守信”的原则。

第五条 价格评估机构资信评价受政府价格主管部门的监管和指导。

第二章 组织机构和职责

第六条 推行价格评估机构资信建设、开展价格评估机构资信评价实行“统一领导、统一标准、统一组织、统筹安排”。中国价格协会成立资信评价工作委员会,负责指导资信评价工作,推动价格评估行业资信评价结果的社会应用。

第七条 中国价格协会资信评价工作委员会下设办公室,办公室设在价格评估分会秘书处,具体负责组织、实施及协调价格评估机构咨询评价具体工作。价格评估分会秘书处协助做好价格评估机构资信评价工作。

第八条 价格评估机构资信评价的有关证件和标志均由中国价格协会统一印制和颁发。价格评估机构资信评价合

格,中国价格协会资信评价工作委员会颁发证书和牌匾。

第三章 价格评估行业资信评价标准

第九条 价格评估机构资信评价采用三个等级。分别采用“甲级”、“乙级”、“丙级”的标志。

第十条 价格评估行业资信评价基本标准:

一、价格评估机构法定代表人或者价格评估业务主管具有相应价格评估的法律法规政策水平:

1.熟悉《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国资产评估法》等和国家对本行业管理法规政策并认真执行;

2.具有相应的价格评估执业资格证书及价格基本知识;

3.坚持继续教育和价格评估专业知识不断更新。

二、内部价格评估业务受理、价格评估、审核管理等制度健全:

1.有与本单位规模相适应的价格评估业务受理、价格评估工作方案、工作流程、价格评估报告撰写、审核等管理和监督机构;

2.有价格鉴证师及相关价格评估专业人员8名以上(含8名);

3.工作效率高,客观公正,优质服务及价格评估业务有效零投诉;

4.价格评估业务收费合理,执行收

费规定、双方协商定价;

5.工作人员招聘、录用、待遇、保险、管理等符合国家有关规定;

6.价格评估专业人员业务培训制度健全,适时参加专业人员后续培训和专业技术培训;

7.遵守《中国价格协会章程》、《价格评估分会规程》、《价格评估执业规范(试行)》、《价格评估人员自律守则》和《价格评估行业职业操守》;

8.能有效管理本单位各项工作,价格评估业务量逐年递增。

三、价格评估从业人员业务水平能力合格:

1.价格评估专业人员定期接受相关业务培训;

2.国家价格评估行业相关法规政策获取及时、准确;

3.价格评估业务渠道,市场需求信息渠道畅通有效;

4.掌握内部价格评估业务数据并运用自如,根据业务需要不断更新;

5.价格评估从业人员无社会信用不良记录。

第十一条 价格评估机构资信评价等级分为“甲级”“乙级”“丙级”。

一、“丙级”价格评估机构资信评价标准:

1.符合价格评估行业资信评价基本标准;

2.至少具有价格鉴证师3名,至少具有价格评估专业人员5名及以上;

3.价格评估机构成立3年以上(包3年),价格评估业务稳定;

4.具有经济、会计及相关工程技术等专业的中、高级职称的技术人员不低于企业实有人数的30%;

5.价格评估业务每年有效投诉为零。

二、“乙级”价格评估机构资信评价标准:

1.符合价格评估行业资信评价基本标准;

2.至少具有价格鉴证师5名,至少具有价格评估专业人员8名及以上;

3.价格评估机构成立5年以上(包含5年),价格评估业务稳定;

4.具有经济、会计及相关工程技术等专业的中、高级职称的技术人员不低于企业实有人数的40%;

5.价格评估业务每年有效投诉为零。

三、“甲级”价格评估机构资信评价标准:

1.符合价格评估行业资信评价基本标准;

2.至少具有价格鉴证师10名,至少具有价格评估专业人员15名及以上;

3.价格评估机构成立8年以上(包含8年),价格评估业务稳定;

4.具有经济、会计及相关工程技术等专业的中、高级职称的技术人员不低于企业实有人数的60%;

5.价格评估业务每年有效投诉为零。

四、机构社会形象指标(可适当加分)

1.机构或机构专业人员获得相关奖项(论文、著作);行业内其他获奖情况;地方(省级)获奖情况(附获奖证书复印件)。

2.纳税总额(最近一年完税情况,附完税凭证复印件);社会贡献(说明接纳安置残疾人、下岗职工就业、捐赠等或类似内容);企业刊物;接受行业自律处罚情况;投诉、举报及查处情况。

第四章 价格评估机构资信评价的程序

第十二条 价格评估行业资信评价应当按照下列程序进行

(一) 单位申请

(二) 建档考察培训

(三) 专家考核评价

(四) 审定颁证

(五) 在中国价格协会网站公告

第十三条 需要进行价格评估机构资信评价的单位,应当向中国价格协会资信评价工作委员会提出评价考核申请,并提供相应的资信评价相关资料。

第十四条 中国价格协会资信评价

工作委员会接受申请后,对该单位进行资信评价建档考察培训,开展资信评价咨询,帮助申请单位达到评价条件。

第十五条 经中国价格协会资信评价工作委员会审定,对达标单位颁发相应的证书和牌匾。

第十六条 在价格评估机构资信评价有效期间有下列情形之一的,取消对该单位的价格评估机构资信评价,收回相应的价格评估行业资信评价证书和牌匾。

一、因价格评估及收费违纪违法行为为受到政府行政主管部门处罚的;

二、严重违反价格评估行业资信评价标准,并造成社会不良影响的;

三、年度审验价格评估行业资信评价标准、且超过3个月尚不能整改达到标准的;

四、逾期不接受中国价格协会资信评价工作委员会年度审验评价的。

第十七条 在价格评估行业资信评价有效期间有下列情形之一的,降低该单位资信评价的等级,改换相应的价格评估行业资信评价证书和牌匾或收回证书和牌匾。

一、年度审验不符合相应价格评估行业资信评价标准的;

二、年度审验不符合价格评估行业资信评价基本标准、但承诺在3个月内整

改且达到相应等级要求的。

第五章 法律责任

第十八条 获得价格评估机构资信评价的单位在证件有效期内,可以按照本单位的需要,在招标投标、价格评估业务入围、价格检查、民事诉讼、价格举证的范围内使用价格评估资信评价证书和牌匾。

第十九条 价格评估机构单位获得的价格评估行业资信评价证书和牌匾不得借给他人使用或转让。

第二十条 价格评估行业资信评价机构应当遵守国家相关保密的法律、法规,对业务工作中涉及该单位需要保留的有关资料 and 情况保密。

第二十一条 价格评估行业资信评价考核机构对价格评估行业资信评价的结果负责,并对获准评价的单位进行跟踪监督,对使用价格评估行业资信评价标志给他人造成损害的,价格评估行业资信评价机构应承担相应责任。

第二十二条 价格评估行业资信评价机构应加强对价格评估行业资信评价工作人员的管理监督,严禁工作人员利用工作之便弄虚作假,徇私枉法。凡违反规定造成价格评估行业资信评价工作失误的,将视具体情况给予相应的处分,情节严重构成犯罪的提请司法机关追究其刑事责任。

第六章 附 则

第二十三条 价格评估资信评价实行有偿服务,收费标准按照中国价格协会制定的有关规定执行。

第二十四条 本办法由中国价格协

会负责解释。

第二十五条 本办法自发布之日起执行。

(来源:中国价格协会)

鲁西南医政高峰论坛在济宁召开

由山东省价格协会与济宁医学院附属医院联合举办的“鲁西南医政高峰论坛”于2018年11月17日在济宁市组织召开,来自济宁市、枣庄市、菏泽市知名医院的医务处领导及工作人员三十人参加了会议。山东大学齐鲁医院医务处处长杨杰同志与山东省千佛山医院医务处处长高梅同志应邀出席了会议,强生(上海)医疗器械有限公司为会议协办单位,会议由济宁医学院附属医院医务处处长孙强同志主持。

大会首先由孙强处长发表了欢迎词,他衷心感谢到会的领导专家们,并介绍了这次会议的内容和意义,医务处是医院最重要的职能处室之一,是与临床科室联系最紧密的行政部门之一。因此应分析与研究医务处在医院中发挥的作用,认清其工作职责,从而提高医院的整体医疗服务水平。

山东省价格协会秘书处副秘书长吴萍同志向大会进行致辞,表示山东省价

格协会作为本次会议主办单位,会一如既往的全力支持医院的医政事业发展,加强与各医院的密切合作,搭建行业和协会的交流平台,为推动行业更好的执行国家医政政策做好服务。

会上,首先由山东大学齐鲁医院医务处处长杨杰同志作“齐鲁医院医政管理及面临的问题”主题讲座,从医院的历史改革到医院医政管理方面的发展,到医院医政管理面临的种种问题进行了详细阐述。杨杰同志还指出了医院医政管理方面目前的工作重点和未来的工作目标。

山东省千佛山医院医务处处长高梅同志以“VTE防控体系建设与实践”为题,详细解读了从建设VTE综合防控体系组织工作方案的过程,VTE防治管理工作办公室的职责,到护理团队后期协调工作,并指出,医疗团队应——以控为重,及早治疗。

枣庄市立医院医务处处长朱文勇同

志以“浅谈《医院医疗质量与安全管理体系建设》”为题进行了讲解。他详细阐述了在医院管理过程中存在的五大重点问题,并总结指出医院质量重在建立质量管理体系、持续质量改进和医院质量文化。

济宁医学院附属医院医务处处长孙

强同志就“精细化的医务管理”进行了讲解。从医务处工作内容、工作重点、工作特点、工作要求、工作分工、工作流程等六大方面进行详细阐述。

最后,进行了鲁西南高峰论坛专题讨论,在热烈发言中结束了本次会议。

【政策法规】

医保局成立后首秀发力 17种抗癌药纳入医保

改革开放40年来,医疗保障制度的发展已取得较大成就,实现了全民医保,初步建立了适应市场经济体制的医疗保障制度。随着医疗保障水平和范围的不断提升和扩大,医保不仅能保常见病、多发病,还可以保大病。另外,无论是在新药研发,还是在医疗服务模式的创新上,我国都在一次次地刷新着自己的记录。如今,随着科技进步及人们对更高效及更高水平医疗服务的需要,刷脸看病已经都不是事儿了。

国家医保局打响了组建以来的“第一枪”。近日,国家医保局印发通知,明确将17种抗癌药纳入医保报销目录。通过3个多月的谈判,纳入医保报销目录的大部分进口药品支付标准平均低于周边

国家或地区市场价格36%。

在国家医保局的首场媒体吹风会上,医疗组牵头人熊先军就新发布的2018年抗癌药准入专项谈判相关情况进行了解读。他表示,通过本次谈判,国家医保局充分发挥了医保集团购买的优势,在医保与企业平等协商的基础上,谈判确定适宜的医保支付标准,将这些临床必需、疗效确切,但价格较为昂贵的抗癌药纳入药品目录,明显提高了医保用药保障水平,降低了患者用药负担,控制了医保基金支出,实现了参保人、医保、企业“三赢”的目标。

17种抗癌药纳入医保,平均降幅56.7%

今年6月,按照国务院常务会议“督促抗癌药加快降价”的要求,国家医保局会同人力资源社会保障部、卫生健康委、财政部启动了抗癌药医保准入专项谈判工作。根据相关数据,医保目录外的独家抗癌药共有44个,国家医保局组织专家进行评审和投票遴选,提出了创新性高、病人获益高、临床价值高的建议谈判品种。

随后,在企业提交谈判材料的基础上,医保局组织专家开展评估,并与相关企业进行了谈判。经谈判,有17个抗癌药谈判成功,谈判成功的药品统一纳入药品目录乙类范围。据了解,此次纳入药品目录的17个药品中包括12个实体肿瘤药和5个血液肿瘤药,均为临床必需、疗效确切、参保人员需求迫切的肿瘤治疗药品。值得一提的是,国内药企正大天晴的安罗替尼和恒瑞医药的培门冬酶成为此次谈判中仅有的两个国产产品。

与平均零售价相比,谈判确定的支付标准平均降幅达到56.7%,大部分进口药品谈判后的支付标准低于周边国家或地区市场价格约36%,这将在很大程度上减轻患者的用药负担。对于此次纳入医保的抗癌药,中国劳动和社会保障科学研究院院长金维刚强调,本次谈判的一大亮点在于,17种谈判成功的药品中,有10种均为2017年刚上市的新药。这也

充分体现了我国对医药创新的重视和支持。

金维刚表示,由国家医保部门组织开展的国家医保药品谈判,以全民医保体系和全国医保市场为依托,能够最大限度地减少医保基金和参保人支付的药品费用。通过国家层面谈判的药品,全国各个医保统筹地区必须照单全收,全部纳入本地区医保乙类药品目录的范围。医保药品谈判对于医保支付方式的改革起到了有力的支撑,解决了一些创新药价过高、个人支付过重的问题。

政策落地给出时间表,11月底前开始执行

事实上,抗癌药纳入医保目录只是第一步,对于癌症患者而言,时间就是生命,要想让患者感受到真正的政策利好,关键还在于何时才能让患者购买到纳入医保的抗癌药。针对广大民众最关心的利好政策如何真正落地的问题,熊先军介绍,国家医保局已制定了一系列工作计划。下一步,国家医保局将给各地印发谈判结果的文件,加快指导地方执行落地,要求各地在10月底前将谈判药品按照支付标准在省级集中采购平台公开挂网,医保部门也要调整医保信息系统,确保11月底前开始执行。

同时,为确保医院敢进药、医生敢开药,医保局将协调配合有关部门,加强

对医生用药的指导,保障抗癌药的采购和合理使用,解决医生开药的顾虑,让患者真正可以买到求命的抗癌药。

另外,为防止“救命药”短缺的问题,保障纳入医保的17种抗癌药的供应,国家医保局在与企业签订的协议中已明确要求,必须在全国范围内保障供应。对于此前抗癌药纳入医保后断供的现象,熊先军表示,据相关部门了解,仅有治疗乳腺癌的赫赛汀出现过此种情况,这主要是由于企业自身生产调整未能做好衔接所导致。现经企业努力,已恢复供应。

熊先军强调,对于企业而言,下一步应对纳入医保的药品加大供应,争取更大的市场份额。

金维刚表示,此次17种抗癌药纳入医保是个好的开始,接下来,还应进一步推进医保药品谈判的制度和常态化。虽然如今已开展了三轮国家级药品的谈判,但目前仍存在大量创新药及高价医用耗材还未纳入医保的现象。他希望,以后可以进一步运用谈判机制,并使之常态化,适应医疗和医保发展的需要。

(来源:中国经济导报网)

【经济观察】

双11”十年：见证我国消费升级变迁

11月11日24时,天猫“双11”最终成交额锁定在2135亿元,首次突破2000亿元大关。

从2009年的第一个“双11”到今天,这个一年一度的购物节已经进入第十个年头,从一家电商平台27个品牌的促销活动,发展为多家线上电商与线下实体商店联动的全民购物狂欢,“双11”见证了我国十年间的消费变迁。

屡破纪录见证惊人购买力

今年“双11”,消费者最喜欢买什

么?苹果新品手机开场30分钟内销售额破亿元,电动牙刷1小时卖出12万个,兰蔻8小时卖出粉瓶柔肤水30万瓶……

从第一年的27个品牌,到今天汇聚了18万个全球品牌、数十万款新品,从曾经单一的服饰行业,到手机数码、家电、汽车、美妆、食品、母婴、图书等全品类覆盖。截至11日中午12时,仅半天时间,已经有167个品牌成交额突破1亿元,跻身“亿元俱乐部”,追平了2017年“双11”全天的数量。

如今,各类电商平台都已经加入了“双11”大战。京东发布的数据显示,截至11月10日22点56分,京东11.11全球好物节累计下单金额突破1000亿元,用户下单金额最高的品类是:手机、空调、笔记本、平板电视、游戏本。这一情况一直延续到“双11”零点的钟声敲响,电视、空调、冰洗品类的销售额破亿均在“秒数”级别内完成。

每年不断刷新的数据,折射出大量消费需求的释放和数字经济的巨大力量。“双11”的十年成长史,也是中国商业发展近十年的趋势变化史,见证了互联网技术进步带来的中国消费升级。

购物狂欢扩展到线下和海外

在线上促销热闹非凡的同时,线下活动也日益精彩。

新零售模式近年来逐渐受到关注。今年,100个新零售商圈、20万家智慧门店、62家银泰百货、41家居然之家、近100家盒马鲜生、470余家新零售商超、100万家饿了么和口碑商家加入天猫“双11”,给消费者带来更多样的购物方式选择。

众多品牌向三四线城市和农村延伸

随着电商购物越来越普及,加上移动互联网的兴起,原本地域对消费的限制被彻底打破,更多城市消费升级的潜力也由此被挖掘出来。天猫发布的“双11”十年消费数据指出,2017年数码、美妆、保健品等品质与个性类消费品,开始在一些

三、四线城市占据更高的消费比例。

与此同时,随着众多知名品牌不断下沉农村市场,农村消费者也有了更多选择,消费潜力得到有效释放。有的商家还推出针对农村消费者、性价比更高的定制款,满足了农村消费者的需求。

消费者更加理性并注重品质

历经了十个“双11”,许多消费者疯狂抢购的热情渐渐消减,回归理性购物,他们倾向于根据自身的实际需求下单,价格便宜不再是最重要的考虑因素,高品质商品成为他们的首选。

与此同时,90后、00后等更年轻群体的消费能力开始显现,逐渐成为新一代“剁手党”。这些生长于互联网时代的年轻消费者,对于各类网购、海淘、微商店铺等平台都非常熟悉,对时尚品牌也十分了解,打折促销的购物狂欢节对他们有不小的吸引力,他们也更倾向于个性化、多元化的购物体验。

数据表明,2009年参与“双11”的主体消费者是80后,占比超过6成。2015年之后,90后消费者的占比就超过了80后,成为最主要的线上消费群体。

《报告》认为,随着数字经济时代的到来,未来基于消费者个性化定制的消费响应更加精准与及时,消费者更加关注商品的品质、购物的体验以及其他多元化需求。

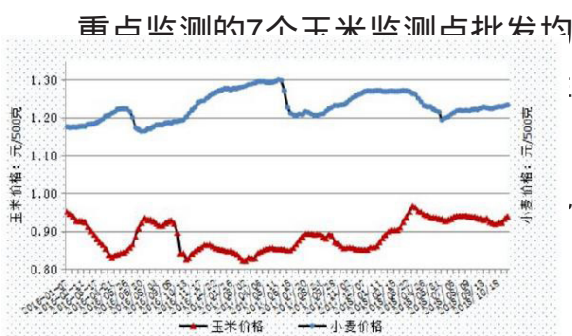
(来源:新华网)

【分析预测】

山东：原粮价格继续上涨 蔬菜价格降幅收窄

11月8日,山东省物价局重点监测的114种生活消费品价格中,54种环比(11月1日,下同)上涨,占47.37%;10种持平,占8.77%;50种下降,占43.86%。主要情况如下:

原粮价格继续上升。本监测日,全省集市每500克(下同)小麦价格为1.233元,环比上涨0.19%,较上年同期低1.55%。其中,济南、枣庄、东营、德州和菏泽周上涨均在1分钱左右;玉米价格为0.939元,环比上涨0.63%,同比上涨9.56%。其中,滨州、济宁和聊城涨幅较大,分别上涨3.23%、2.20%和2.20%。



其它粮食品种价格基本稳定。本监测日,重点监测的7种其它粮食品种集市和超市环比分别4升2平1降和2升3平2降。其中,集市特一粉和标准粉价格分别为1.872元和1.769元,与上周持平,挂

面、粳米、小米和绿豆价格分别为2.458元、2.792元、5.041元和5.748元,周环比上涨幅度在0.02%—0.49%之间,玉米粉价格为2.014元,环比下降0.06%;超市特一粉、标准粉和挂面价格为2.202元、2.108元和3.191元,与上周持平,粳米和小米价格为2.941元和5.181元,环比上涨0.15%和0.42%,玉米粉和绿豆价格为2.431元和6.256元,环比下降0.12%和0.01%。

生猪、仔猪价格持续下滑。本监测日,生猪价格已连降4周,累计下降8.06%,本周价格为6.296元,环比下降0.63%,降幅缩小1.49个百分点,较年内最高点(2018年1月18日,7.584元)低16.98%,较上年同期低8.21%;仔猪价格为11.394元,周下降0.29%,降幅缩小2.15个百分点,在连续下降的9周内降幅为7.53%,较年内最高点(2018年1月25日,14.677元)低22.37%,较上年同期低20.85%。

当前,猪粮比价为6.63:1,仍处于绿色预警区域。

鸡蛋价格涨幅扩大。本监测日,集市和超市鸡蛋价格为4.567元和4.644元,环比分别上涨2.20%和2.25%,涨幅扩大

1.01和1.36个百分点；与上年同期相比，分别上涨11.97%和12.61%。其中，菏泽和济宁集市蛋价周涨幅居前，分别上涨3.93%和3.66%；济宁和聊城超市蛋价涨幅较大，分别上涨5.35%和4.78%。

蔬菜价格降幅缩小。本监测日，重点监测的17种蔬菜集市和超市综合均价分别为2.411元和2.998元，较上周分别下降1.15%和2.06%，降幅分别缩小2.71和1.74个百分点，但较上年同期仍高2.86%和9.62%。

集市和超市17种蔬菜环比分别11降6升和12降5升。其中，大白菜、卷心

菜和芹菜降幅较大，大白菜集市和超市价格分别为0.862元和0.974元，环比分别下降11.70%和16.70%，卷心菜价格分别为1.318元和1.458元，环比下降8.50%和8.89%，芹菜价格分别为1.633元和1.998元，环比下降8.26%和8.89%。

从批发环节看，山东省蔬菜批发价格日定基总指数为90.83点，周环比下降3.27点，降幅为3.48%。其中，叶菜类和白菜类降幅较大，分别下降16.38%和13.74%。

(山东省价格监测中心 王舒)

【健康提示】

每静坐一小时 静脉血栓风险增10%

广州日报讯（全媒体记者冯冯）在日前中山大学附属第一医院血管外科开展的“栓不住，动起来”患教义诊活动上，中山大学附属第一医院血管外科主任常光其教授介绍，静脉血栓栓塞症是个主要发生在腿部和肺部、具有致死性风险的疾病，如果腿部发生红肿或者发热等症状，一定要及时就医。

该病发病率高、致残率高

血栓形成是指在动脉或者静脉中形成血栓，是三大致死性心血管疾病（心

脏病、中风和静脉血栓栓塞症）的根源。

其中的静脉血栓栓塞症是指在腿部和肺部发生血栓，不像心脏病和中风那样被人重视。

国际血栓与止血学会提供的资料显示：全球每16秒就有一人患静脉血栓栓塞性疾病，每37秒就有一人死于该病，深静脉血栓和肺栓塞是最常见的院内死亡原因，具有发病率高、致残率高的特点。

但更可怕的是很多时候静脉血栓形

成了却并没有什么明显的症状。一旦血栓脱落，栓子会随血流到达肺部阻塞血管，发生非常凶险的肺栓塞，临床医生几乎没有时间去抢救患者，严重者可在1~2个小时内死亡，且度过危险期的患者中依然存在致死性肺栓塞的复发风险。

住院、手术、久坐是高危因素

住院、手术和久坐不动都会让静脉血栓的发生率提高；而且随着近年来人们生活水平的提高，饮食习惯和生活方式的改变，如今患静脉血栓的人群中年轻人越来越多。很多年轻人饮食不注意，高脂肪、高胆固醇，不喜欢吃蔬菜爱吃肉，喝水少，造成血液黏稠，导致静脉血栓的发病率增高。

另外，数据显示，每静坐一个小时，患深静脉血栓形成的风险会增加10%，坐90多分钟会使膝关节血液循环降低50%。这就意味着那些久坐不动的办公室人群也处于风险当中。

下肢肿胀需马上就医

常光其介绍，静脉血栓最明显的症状就是下肢肿胀、疼痛、皮温升高，因此一旦发现这些症状，最好马上就医，可以做血管超声帮助诊断。

“很多患者反映，我逛街走路时间长了下肢也会疼痛肿胀啊？怎么区分

呢？”常光其表示，走久了疼痛是以肌肉的疲劳为主，休息过后会好转，与静脉血栓的肿胀完全不同，静脉血栓的特点是先肿胀，再有胀痛，这种痛不是很剧烈那种，是可以忍受的，主要以肿胀为主。如果小腿肿胀很久，休息过后也不能缓解，此时就要警惕静脉血栓了。“最好是一发现肿胀就就医，早期干预治疗效果会好很多。”

另外，也要注意跟动脉血栓相鉴别。动脉血栓以下肢的剧烈疼痛为主，不肿胀或者肿胀不明显，动脉血栓也很凶险，所以建议无论是肿胀还是疼痛，只要下肢出现不适症状就要第一时间去医院就诊。

很多患者就诊时不知道该看什么科，常光其表示，应该挂急诊外科，马上启动抗凝治疗。

抗凝治疗一旦启动持续终身

但静脉血栓栓塞性疾病又是可防可治的，早期发现并积极治疗，预防肺栓塞的发生，可以显著降低死亡率。

常光其建议，积极主动参与运动锻炼，将有效减少血栓风险。如果长时间处于制动状态，比如驾车或乘飞机进行长途旅行，甚至是在办公桌前久坐，尤其是弯着膝关节，建议花一点时间站起

来,伸展腿部,并且在附近走动一下,这对健康的血液循环是非常重要的。对于因病需要卧床的患者,主动活动下肢也非常必要,可以有效降低院内肺栓塞的发生。

至于治疗,常光其表示,目前国内

外临床指南都指出,抗凝是预防和治疗静脉血栓栓塞性疾病的基石。需要提醒的是,抗凝治疗一旦启动就要持续终身,患者不可随意停药。

(来源:人民网)

编 辑：山东省价格协会秘书处

电话：86974978

通讯地址：济南市东关大街长盛北区38号

传真：86974979

E-mail：sdjgxx@sina.com

邮编：250013
