

山东省价格协会通讯

2019年3月31日

第3期 (总153期)

目 录

【协会动态】

- ◇ 省价格协会2018年工作取得优异成绩

【政策法规】

- ◇ 国家发展和改革委员会转发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

【市场分析】

- ◇ 今春菜价为何坚挺比去年同期上涨10.89%
- ◇ 山东省出台意见规范校外培训

【经济观察】

- ◇ 4月1日起增值税税率正式下调16%调为13% 10%调为9%
- ◇ 2019年2月份居民消费价格同比上涨1.5%
- ◇ 34城市2018年GDP排名报告合肥下降 福州济南逆袭

【专家观点】

- ◇ 今年生育险和医保要合并 五险将四险？别误解

【健康知识】

- ◇ 春色正中分 养生遵“运气”

【协会动态】

省价格协会2018年工作取得优异成绩

2018年,山东省价格协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示精神,在省政府和价格主管部门的关心指导下,严格按照年度工作计划开展工作,通过与广大会员的共同努力,完成了山东省价格协会换届前期筹备工作和价格评估和鉴证分会的换届选举工作;充分发挥协会的桥梁纽带作用,积极配合医疗价格改革工作,组织开展医疗价格改革政策理论研讨培训活动;强化组织建设和制度建设,提升工作人员的服务能力和素质,在宣传、咨询、协调、服务等方面积极开展工作,并取得优异成绩。

一、发挥协会优势,积极做好价格宣传和调研工作。

价格调研和价格宣传是协会为政府,为社会服务的一项重要工作。2018年协会围绕我省医疗价格改革发展和《价格法》颁布二十周年,组织开展宣传和调研工作,通过与中国经济导报、中国发展网和有关医疗机构的合作,组织开展了有关宣传和研讨活动,取得了很好的成效。

1、组织开展《价格法》宣传活动。2018年是《中华人民共和国价格法》颁

布实施二十周年,价格协会联合中国经济导报、中国发展网组织开展了《价格法》实施二十周年宣传活动,活动主要征集论文、研究报告等文献,通过展现价格研究成果,大力宣传《价格法》颁布实施二十年来在经济发展和价格改革中的重大作用。

2、组织召开“山东省医改有关问题研讨会”。为配合我省医疗价格改革的深入发展,进一步提高医改人员的政策解读水平和医务人员的实务操作能力,在济南组织召开了“山东省医改有关问题研讨会”。来自全省驻济32家公立医院的有关物价、医保以及医务工作人员130多人参加了会议。会议邀请了省物价局、省人社厅有关领导,对医疗价格改革政策在执行中的问题进行了系统分析和讲解,会议取得预期效果。

3、举办“鲁西南医政高峰论坛”研讨会议。接受医疗机构的委托,山东省价格协会与济宁医学院附属医院联合举办了“鲁西南医政高峰论坛”,来自济宁市、枣庄市、菏泽市公立医院的医务处领导及工作人员三十多人参加了会议。会议对如何发展创新医政事业,更好地服务百姓进行了认真探讨和交流。通过与医疗机构合作,协会在为行业搭建交流平台,更好的为会员做好服务工作上

积累了经验。

二、集中精力,认真做好价格协会以及价格评估和鉴证分会的换届选举工作。

1、圆满完成价格评估和鉴证分会换届工作。按照省民政厅及协会《章程》要求,2018年,省价格协会与价格评估和鉴证分会都要进行换届,为顺利完成换届工作,协会加大工作力度,考虑分会近几年由于任职受限等原因,机构急需换届调整,协会把分会换届放到首位,经过积极筹备,认真组织,召开了价格评估和鉴证分会二届一次理事会,选举产生了以王鲁岳为会长、孙承科、毕秀玲、刘兆忠、艾传新、张念永为副会长的二届理事会,推选出理事21人,常务理事69人,圆满完成价格评估和鉴证分会换届选举工作。

2、做好山东省价格协会换届筹备工作。山东省价格协会第二届理事会2018年任期届满,按照民政厅的有关要求,协会成立了换届领导小组,召开了十八次会长办公会,研究确定了“山东省价格协会换届工作方案”,10月份,协会以通讯的形式召开了二届四次理事大会,审议通过了“山东省价格协会近年来的工作情况、山东省价格协会换届工作方案、山东省价格协会章程(草案)及修改说明、山东省价格协会关于增设监事人员的建议”等事项,换届筹备工作已基本就绪。但由于协会主管部门机构改革等原因,不能如期换届,协会向省

民政厅提交了山东省价格协会申请换届延迟的说明并得到了延期一年换届的批复。

三、创新管理体制,加强组织建设和制度建设。

1、提议成立山东省价格协会党支部。按照《中国共产党党章》及省民政厅有关行业协会商会要加强党组织建设的文件要求,进一步完善协会的组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用,增强协会的凝聚力和向心力。根据协会自身实际情况,向主关部门提议“成立山东省价格协会党支部的报告”,现待省民政厅审核批准。

2、完善管理体制,规范工作程序。按照省民政厅有关要求和工作需要,协会先后制定了“会员代表选举产生办法、山东省价格协会会员管理办法、山东省价格协会人员聘用管理办法”等,为各项工作的开展打下了坚实基础。

3、严格会费收支及财务管理。在工作运行中,严格执行“山东省价格协会财务管理办法”及“山东省价格协会会费收取、使用及管理办法”规定,年度接受财务审计,并向理事会报告会费收支使用及财务管理情况。

四、加强服务意识,利用宣传平台做好各项工作。

1、利用协会网站平台做好价格改革宣传工作。为发挥省价格协会网站平台的作用,更好地为会员服务、为社会服务,协会加强对网站的维护和管理,要求

更新内容上要及时,信息量要丰富,会员参与活动要便捷。在日常工作中,协会网站已成为协会交流协作、组织宣传、展示成果的平台。

2、编辑发行“协会通讯”及有关资料。“协会通讯”是为会员服务的宣传媒介,2018年编辑发行了“协会通讯”10期,为会员提供价格改革政策及相关法规资料,引导会员依法执业,健康发展。

3、借中国价格协会服务平台为会员提供学习交流机会。积极组织会员参加中国价格协会举办的有关活动,一是转发中国价格协会能源和供水价格专业委员会“关于举办《政府制定价格成本监审办法》和“贯彻暨能源和供水行业定价成本监审交流会”的通知,二是参加了中国价格协会举办的第七届“薛暮桥价格研究奖”颁奖大会及“中国价格协会2018年会员代表大会暨二届十一次理事大会”,通过会议交流座谈,学到了其他省市价格协会的工作经验,对进一步做好价格协会工作明确了方向,增强了信心。

五、提升服务质量,努力做好价格评估鉴证工作。

1、认真做好价格评估机构资质登记及价格评估人员执业资格登记工作。开展价格评估机构、价格评估专业人员及价格鉴证师执业登记是分会的一项重要服务工作,按照《山东省价格评估机构资质和价格评估鉴证专业人员的资质

登记管理办法(试行)》要求,2018年为51家会员单位办理了价格评估机构资质登记,为97位个人会员办理了价格评估专业人员资格登记,为11位个人会员办理了执业单位变更,并在山东省价格协会网站上进行了公示。

2、修订完善相关规定和办法。为维护会员合法权益及价格评估市场健康有序发展,规范价格评估机构会员从业行为,协会参照中国价格协会有关规定和做法,制定了“山东省价格协会价格评估资质登记及个人执业资格登记流程及管理”等制度”,使服务工作更加规范有序。

3、协调受理对会员单位的投诉。为发挥分会沟通、协调、服务职能作用,做好受理对会员的投诉、举报工作,分会建立了的“受理对会员单位投诉处理登记”制度,在受理投诉事件中,通过主动与会员单位和投诉人的沟通和耐心的解释,基本达到了协调矛盾,解决问题的目的,2018年共受理投诉4件。

2018年,省价格协会在价格主管部门关心指导下,在广大会员的支持和协会工作人员共同努力下,较好地完成了价格协会工作任务。2019年,协会要在认真总结经验的基础上,发挥优势,寻找不足,完善机制,开拓创新,为实现价格协会工作水平及社会效应的全面提升做出努力。

【政策法规】

国家发展和改革委员会转发 《进一步优化供给推动消费平稳增长促进 形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

为深入贯彻中央经济工作会议精神,加快落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》(中发〔2018〕32号)和《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》(国办发〔2018〕93号),着力引导企业顺应居民消费升级大趋势,加快转型升级提升供给质量和水平,以高质量的供给催生创造新的市场需求,更好满足人民群众对美好生活的向往,促进形成强大国内市场,推动消费平稳增长,特制订如下方案。

一、多措并举促进汽车消费,更好满足居民出行需要

(一)有序推进老旧汽车报废更新。按规定放开报废汽车“五大总成”再制造再利用。有条件的地方可依托市场交易平台,对报废国三及以下排放标准汽车同时购买新车的车主,给予适当补助。对淘汰更新老旧柴油货车、推广使用新能源汽车等大气污染治理措施成效显著的地方,中央财政在安排相关资金时予以适当倾斜支持。

(二)持续优化新能源汽车补贴结构。坚持扶优扶强的导向,将更多补贴

用于支持综合性能先进的新能源汽车销售,鼓励发展高技术水平新能源汽车。落实新能源货车差别化通行管理政策,提供通行便利,扩大通行范围。

(三)促进农村汽车更新换代。有条件的地方,可对农村居民报废三轮汽车,购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车,给予适当补贴,带动农村汽车消费。

(四)稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。在评估河北、辽宁、河南、云南、湖北、新疆6省区放开皮卡车进城限制试点政策效果基础上,稳妥有序扩大皮卡车进城限制范围。

(五)加快繁荣二手车市场。进一步落实全面取消二手车限迁政策,严防限迁政策出现回潮。对二手车经销企业销售二手车,落实适用销售旧货的增值税政策,依照3%征收率减按2%征收增值税。

(六)进一步优化地方政府机动车管理措施。已实施汽车限购政策的地方,要结合本地实际情况,优化机动车限购管理措施,有条件的地方可适度盘活历年废弃的购车指标,更好满足居民汽车

消费需求。

二、补足城镇消费供给短板，更好满足城镇化和老龄化需求

(七)加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴，调动市场积极性。

(八)进一步满足农业转移人口市民化住房消费需求。加快发展住房租赁市场，发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围。支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源，将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容。

(九)完善托幼等配套政策鼓励居民按政策生育。鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。持续促进家政服务提质扩容。

(十)加强城市养老设施建设提升养老服务供给水平。加大城市养老服务用地供给，加强城市闲置资源转化利用，规划建设一批、改建扩建一批养老服务机构。升级改造大城市郊区、周边地区养老服务机构，建设一批社区医养结合服务中心，增加社区护理床位供给。

三、促进农村消费提质升级，拉动城乡消费联动发展

(十一)着力挖掘农村网购和旅游消费潜力。充分发挥邮政系统、供销社

系统和信息进村入户工程现有农村网点布局优势，引导电商企业在乡镇和农村建设服务网点，开展品牌消费、品质消费系列活动。建立健全住宿餐饮等乡村旅游和服务标准，开展休闲农业和乡村旅游精品发布推介活动。

(十二)持续畅通城乡双向联动销售渠道。鼓励地方特别是中西部地区和“三区三州”深度贫困地区政府，与电商企业开展多种形式的合作，挖掘优质特色农产品，加强品牌培育，集中展示销售。有条件的地方可针对本地优质特色农产品网络销售进行补贴。大力发展连锁化、品牌化便利店。确定一批重点城市开展城乡高效配送专项行动。

(十三)优化农村消费市场环境。加大农村流通产品监督检查覆盖面，强化消费领域大数据在打击假冒伪劣方面的应用，扩大农村对合格产品的消费使用。积极开展有机产品认证，提升食品农产品供给质量。

四、加强引导支持，带动新品消费

(十四)支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

(十五)促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。

(十六)积极开展消费扶贫带动贫困地区产品销售。各级机关、国有企事业单

位、金融机构、大专院校等在同等条件下优先采购贫困地区产品,推动帮扶省市与贫困地区建立长期稳定的供销关系,鼓励民营企业采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区产品和服务。

五、扩大优质产品和服务供给,更好满足高品质消费需求

(十七) 打造中高端消费载体。改造提升重点城市步行街,加快国际消费中心城市培育建设。认定公布一批中华老字号品牌。抓紧出台商品交易市场发展平台经济的指导意见,促进商产融合。

(十八) 扩大升级信息消费。加快推出 5G 商用牌照。支持有条件的地方建设信息消费体验中心。推动开展信息消费体验周、城市行、技能培训等各类活动,推广典型案例经验,培养信息消费习惯。

(十九) 加快推进超高清视频产品消费。加大对中央和地方电视台 4K 超高清电视频道开播支持力度,丰富超高清视频内容供给。支持广电网络和电信网络升级改造,提升超高清视频传输保障能力。有条件的地方可对超高清电视、机顶盒、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴,扩大超高清视频终端消费。

(二十) 促进离境退税商品销售。优化离境退税服务网点布局,鼓励增设退税商店,研究完善退税代理机构条件,提高离境退税服务便利化水平。

六、完善政策体系,进一步优化消费市场环境

(二十一) 持续完善消费基础设施。推进实施中小城市、农村以及边远

地区、林牧区、海岛等区域基础网络完善工程,进一步为扩大和升级信息消费提供支撑。加快补齐道路、停车场、能源、电信、物流、新能源汽车充电设施等方面建设短板,推进厕所革命、垃圾和污水治理等农村人居环境整治。

(二十二) 加强质量认证体系建设。充分发挥质量认证保障安全底线,对涉及人身健康、安全环保的产品实行强制性认证,将防爆电器、家用燃气具、500 升以上大冰箱等 3 类产品列入强制性产品认证目录范围,推进落实强制性产品认证改革方案,促进认证制度简捷便利。鼓励企业开展自愿认证,健全认证采信机制。

(二十三) 持续深化收入分配改革。全面实施修改后的个人所得税法及其实施条例,落实好专项附加扣除政策。进一步提高相对低收入群体的待遇。

(二十四) 进一步加大消费者权益保护力度。深入开展放心消费创建活动,推动大型零售企业进行线下购物无理由退货制度试点。运用多种方式和载体,全面启动消费投诉公示工作,督促经营者诚信经营。联合开展消费者个人信息保护和预付卡治理专项行动,净化消费环境。

各地区各部门要充分认识到优化供给、推动消费平稳增长对促进形成强大国内市场、满足人民群众日益增长的美好生活需要具有重要意义,切实强化组织领导,突出保障协调,推动政策切实落地生效。

(来源:中国发展和改革委员会网)

【市场分析】

今春菜价为何坚挺 比去年同期上涨10.89%

农业农村部监测数据显示,3月22日全国“菜篮子”产品批发价格200指数为119.73,比去年同期上涨10.89%。在有着全国农产品价格晴雨表之称的北京新发地市场,3月22日蔬菜加权平均价为2.82元/公斤,比去年同期的2.49元/公斤上涨了13.25%。历年春节后,全国蔬菜价格都会快速回落,今年为何维持高位运行呢?

“今年春节以来,菜价走势与去年同期有所不同。”新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说。这主要表现在两个方面:一是今年春节前后蔬菜供应比较充足,春节前及春节期间价格低于去年同期。二是往年菜价在春节期间比较高,春节过后则出现快速下降,今年菜价虽然在春节期间明显低于去年同期,但春节过后,价格回落缓慢,表现为显著高于去年同期。

今春蔬菜价格走势为何与去年反差较大?重要原因之一在于种植面积的变化。

以番茄为例,去年同期,南北方产区番茄种植面积都比较大。四川番茄进京以后,在新发地的批发价只有1.2元/公斤至2元/公斤,农户、商户都出现亏损。因此,去年10月份以后,北方产区番茄减种,南方产区番茄也减种,使得今春番茄供不应求,价格一直居高不下。目前,北京市场上销售的番茄主要来自内蒙古赤峰、四川攀枝花、浙江苍南以及辽西地区,山东番茄价格偏高,暂时难以进京。

刘通认为,今春蔬菜价格高位运

行,还因为去年同期菜价比较低廉,影响了今年应季蔬菜种植的积极性。

不过,一些蔬菜品种价格异常上涨,也与供应断档有关。进入3月份以后,市场蔬菜供应由冬季蔬菜逐渐转变为春季蔬菜。目前,不少蔬菜价格略高于2月下旬,是因为冬季蔬菜提前退市以后,春季蔬菜还没有形成批量上市条件。

“最近两周,尖椒、圆椒价格一直在上涨,上涨原因是南方产区椒类开始退市,北方产区大棚生产的椒类还不能上市。”刘通解释道。

前期,北京市场上尖椒主要来自海南、广东、福建,以及北方产区山东青州、内蒙古赤峰的暖棚。近期,南方产区海南尖椒已经退市,广东湛江、福建漳州的尖椒只有少量可供上市。北方产区暖棚尖椒产量不足,需要其他大棚生产的尖椒补充。山东大棚尖椒由于前期受到连续半个月的低温阴雨天气影响,上市期推迟,使得近期市场上尖椒供应趋紧。在近半个月里,尖椒价格还会继续在高位运行。刘通担心,一个月以后,多个产地尖椒同时上市,价格又将快速下跌。

好消息是,由于浙江露地番茄、辽宁暖棚番茄开始上市,供应量逐渐加大,番茄供应偏紧的局面正逐步扭转,北京新发地番茄价格开始下滑。刘通表示,随着气温稳步回升,菜价也会逐渐进入下行通道。

山东省出台意见规范校外培训

近日,我省印发《关于规范校外培训机构发展的实施意见》,规范和促进校外培训机构规范有序发展。

意见要求,校外培训机构要严格审批登记。校外培训机构设置要符合国家规定的场所条件、师资条件、管理条件等基本要求。其中,办学场所建筑面积不得少于200平方米,教学用房不少于2/3,同一培训时段内生均建筑面积不低于3平方米;提供寄宿的,生均宿舍使用面积不低于3平方米。不得使用居民住宅,租赁或借用中小学校校舍、场地作为办学场所。用于办学的场所、设施设备必须符合国家关于消防、抗震、环保、卫生、食品经营等管理规定要求,并取得相应的安全证明材料。校外培训机构经县级教育行政部门审批取得办学许可证,并在民政、机构编制或者市场监督管理等部门进行法人登记后,方可从事相关教育培训活动。

为规范培训行为,意见要求校外培训机构严格亮证办学,并与学生或其监护人签订书面培训合同,严格履行合同约定。发布的招生简章和广告须向审批机关备案,不得夸大宣传、虚假承诺。不得到中小学校内进行宣传或者招生,不得委托或者授权其他社会组织或个人进行招生。校外培训机构应依据有关规定,按照许可证载明的办学内容开展培训活动。对经批准的分支机构或者教学点应按照统一教学标准进行教学管理。培训的内容、班次、招生对象、进度、上课时间等要向审批机关备案并向社会公

布。严禁组织举办中小学生学习类等级考试、竞赛及进行排名。要加强师资培训,规范教师从教行为,建立完善有效的质量监控制度。

在校外培训机构监管方面,意见强调,建立健全校外培训机构年检年报公示制度、黑白名单制度、“双随机、一公开”(在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果及时向社会公开)等监管工作机制。各市、县(市、区)要通过政府网站及时向社会公布合格的校外培训机构名单和主要信息,并根据校外培训机构的设置和管理要求,建立负面清单,将有负面清单所列行为的校外培训机构列入黑名单,按有关规定实施联合惩戒。营利性校外培训机构的相关行政许可信息、行政处罚信息、黑名单信息、抽查检查结果等及时归集至省公共信用信息平台、国家企业信用信息公示系统(山东)。非营利性校外培训机构的失信行为,依据社会组织信用信息管理有关规定进行信用管理。

根据意见,我省建立由省教育厅牵头、有关部门协同参与的联席会议制度,联席会议办公室设在省教育厅。各市、县(市、区)政府对校外培训机构规范发展工作负总责,逐级建立相应的协调机制,明确责任、细化分工、联动监管、有效落实。教育督导部门要将校外培训机构治理规范情况作为重要督导评估内容,评估结果列入对各级政府教育工作的评价指标体系,向社会公开,并作

为有关领导干部综合考核评价的重要参考。建立问责机制,对责任不落实、措施不到位,造成中小学生课外负担过重,人民群众反映特别强烈的地方及相关责任人要进行严肃问责。规范治理校外培训

机构及减轻中小学生课外负担不力的县(市、区),不得申报义务教育优质均衡发展评估认定;已经通过认定的,要下发专项督导通知书,限期整改。

【经济观察】

4月1日起增值税税率正式下调 16%调为13% 10%调为9%

三部门联合发布深化增值税改革政策 自今年4月1日起执行

3月21日财政部消息,财政部、国家税务总局、海关总署等三部门发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》。公告明确,增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用16%税率的,税率调整为13%;原适用10%税率的,税率调整为9%。

纳税人购进农产品,原适用10%扣除率的,扣除率调整为9%。纳税人购进用于生产或者委托加工13%税率货物的农产品,按照10%的扣除率计算进项税额。

原适用16%税率且出口退税率为16%的出口货物劳务,出口退税率调整为13%;原适用10%税率且出口退税率为10%的出口货物、跨境应税行为,出口退税率调整为9%。

公告同时指出,2019年6月30日前(含2019年4月1日前),纳税人出口前款所涉货物劳务、发生前款所涉跨境应税行为,适用增值税免退税办法的,购进时已按调整前税率征收增值税的,执行调整前的出口退税率,购进时已按调整后税

率征收增值税的,执行调整后的出口退税率;适用增值税免抵退税办法的,执行调整前的出口退税率,在计算免抵退税时,适用税率低于出口退税率的,适用税率与出口退税率之差视为零参与免抵退税计算;出口退税率的执行时间及出口货物劳务、发生跨境应税行为的时间,按照以下规定执行:报关出口的货物劳务(保税区及经保税区出口除外),以海关出口报关单上注明的出口日期为准;非报关出口的货物劳务、跨境应税行为,以出口发票或普通发票的开具时间为准;保税区及经保税区出口的货物,以货物离境时海关出具的出境货物备案清单上注明的出口日期为准。

此外,适用13%税率的境外旅客购物离境退税物品,退税率为11%;适用9%税率的境外旅客购物离境退税物品,退税率为8%。

公告同时明确,2019年6月30日前,按调整前税率征收增值税的,执行调整前的退税率;按调整后税率征收增值税的,执行调整后的退税率;退税率的执行时间,以退税物品增值税普通发票的

开具日期为准。

公告明确,扩大进项税抵扣范围,将国内旅客运输服务纳入抵扣范围,同时将纳税人取得不动产支付的进项税由目前分两年抵扣,改为一次性全额抵扣。此外,自2019年4月1日至2021年12月31日,允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%,抵减应纳税额。

公告同时明确,自2019年4月1日

起,试行增值税期末留抵税额退税制度。同时符合相关条件的纳税人,可以向主管税务机关申请退还增量留抵税额,其中包括,自2019年4月税款所属期起,连续6个月(按季纳税的,连续两个季度)增量留抵税额均大于零,且第六个月增量留抵税额不低于50万元;纳税信用等级为A级或者B级等。

(来源:新华网)

2019年2月份居民消费价格 同比上涨1.5%

据国家统计局,2019年2月份,全国居民消费价格同比上涨1.5%。其中,城市上涨1.5%,农村上涨1.4%;食品价格上涨0.7%,非食品价格上涨1.7%;消费品价格上涨1.1%,服务价格上涨2.1%。

2月份,全国居民消费价格环比上涨1.0%。其中,城市上涨1.0%,农村上涨0.9%;食品价格上涨3.2%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格上涨1.2%,服务价格上涨0.7%。

一、各类商品及服务价格同比变动情况

2月份,食品烟酒价格同比上涨1.2%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.37个百分点。其中,鲜果价格上涨4.8%,影响CPI上涨约0.09个百分点;禽肉类价格上涨3.8%,影响CPI上涨约0.05个百分点;鲜菜价格上涨1.7%,影响CPI上涨约0.05个百分点;粮食价格上涨0.5%,影响CPI上涨约0.01个百分点;鸡蛋价格下降7.4%,影响CPI下降约0.04个百分点;水产品价格下降2.5%,影响CPI下降约0.05个百分点;畜肉类价格下降0.9%,影响

CPI下降约0.04个百分点(猪肉价格下降4.8%,影响CPI下降约0.12个百分点)。

其他七大类价格同比六涨一降。其中,医疗保健、教育文化和娱乐、居住价格分别上涨2.8%、2.4%和2.2%,衣着、其他用品和服务、生活用品及服务价格分别上涨2.0%、2.0%和1.3%;交通和通信价格下降1.2%。

二、各类商品及服务价格环比变动情况

2月份,食品烟酒价格环比上涨2.3%,影响CPI上涨约0.68个百分点。其中,鲜菜价格上涨15.7%,影响CPI上涨约0.41个百分点;鲜果价格上涨5.4%,影响CPI上涨约0.10个百分点;水产品价格上涨4.0%,影响CPI上涨约0.07个百分点;禽肉类价格上涨1.1%,影响CPI上涨约0.01个百分点;畜肉类价格上涨0.9%,影响CPI上涨约0.04个百分点(猪肉价格上涨0.3%,影响CPI上涨约0.01个百分点);鸡蛋价格下降5.3%,影响CPI下降约0.03个百分点。

其他七大类价格环比六涨一降。其

中,教育文化和娱乐、交通和通信、医疗保健价格分别上涨1.3%、1.0%和0.2%;其他用品和服务、居住、生活用品及服务价格分别上涨0.2%、0.1%和0.1%;衣着价

格下降0.2%。

(来源:中国发展和改革委员会网)

34城市2018年GDP排名报告 合肥下降 福州济南逆袭

2018年城市经济呈现出千姿百态的情况。21世纪经济研究院汇总34座城市(直辖市、副省级城市和省会城市,不含南宁和拉萨)经济指标数据发现,不少城市的经济总量排名在发生变化。

其中福州、济南、沈阳、哈尔滨、太原的经济总量排名分别比上一年提升了1-3位不等,但大连、合肥、石家庄、贵阳的排名有所下降;但排在前15位的城市与上一年的排名完全保持了一致。

拉长时间轴线来看,从1992年到2018年,深圳、武汉、郑州、西安、长沙、合肥的经济总量排名分别上升了4位-11位不等,但大连、哈尔滨、沈阳、长春、太原、兰州、乌鲁木齐、昆明的经济总量排名分别下降了3-7位不等。

可以看出,经济总量排名上升的主要是内陆强省会城市,排名下降的主要是北方城市,特别是边远地区的省会城市。

多个北方城市排名小幅变动

根据各地统计以及相关部门公布的数据,2018年各城市经济总量排名以及经济增速排名出现了较大变化。

具体来看,福州经济总量超过了济南,济南超过了合肥,沈阳超过了石家庄,太原超过了贵阳。但这些城市的排名提升是否属于暂时情况,还有待观察。

从经济增速表现看,2018年增速最快的是贵阳,为9.9%,其次是太原,增速为9.2%,西宁增速为9%。增速为8%或以上的城市还有南昌、福州、合肥、长沙、昆明、西安、郑州、南京、武汉和成都;增速低于6%城市有呼和浩特、南宁、哈尔滨、沈阳和天津,其中天津增速为3.6%,呼和浩特为3.9%。

经济增速慢的主要是北方城市,以边远省市自治区的省会城市为多。但为什么2018年一些北方省会城市的经济总量排名反而提升了呢?这与一些城市经济数据“挤水分”有关。

比如石家庄2018年经济总量名义增速为-5.9%,沈阳为7.29%,尽管石家庄2018年经济的实际增速(去掉物价)为7.4%,超过了沈阳的5.4%,但石家庄2018年的经济总量仍被沈阳超过。

大连2018年经济总量名义增速为4.14%,低于合肥、济南、福州,大连的排名也被这三个城市反超;太原经济总量名义增速为14.85%,大幅高于贵阳的7.36%,导致太原经济总量超过了贵阳。

区域经济26年兴衰更替

从1992年到2018年,主要是内陆一些省会城市的经济总量排名变化表现最为抢眼。

在副省级城市中,厦门、青岛、宁波的排名几乎没有变化,但是深圳排名上升快,1992年深圳经济总量为第7,目前已经位列第3。

在省会城市中,1992年到2018年间,武汉经济总量排名从第13位变为了第8位,超过了大连、南京、青岛、杭州、沈阳;郑州的经济总量从第19位上升至第14位,超过了福州、济南、大连、沈阳和长春等城市。

此外,合肥2018年经济总量为第18位,比1992年提升了11位;西安2018年为第15位,提升了5位;长沙2018年为第12位,提升了10位。

也有一些城市的排名下降较快,兰州下降了6位,太原下降了5位,大连下降了7位,沈阳下降了14位,哈尔滨下降了5位。

为什么一些内陆省份经济增长更

快?这与工业和服务业的快速发展有关,比如2018年规模以上工业增长最快的地区是昆明、合肥、太原、南昌、西安和成都,增速分别为14%、11.3%、10.8%、9.5%、9.4%和8.5%;但呼和浩特、南宁、乌鲁木齐的规模以上工业增速分别只有3.1%、1.5%和2.4%,在全国排名靠后。

很多东北城市2018年的规模以上工业增速并不低,比如沈阳为7.6%,长春为8.5%,均超过全国增速,但这些城市的人口增长慢,相应的服务业发展慢,拖累了整个经济。

2019年一些沿海城市工业增速在放慢,但因为服务业发展较快,预计经济仍会保持一定的增长动力,但一些北方城市特别是边远地区省会城市经济加速难度大。2019年各个城市经济总量和增速排名还可能发生剧变。

【专家观点】

今年生育险和医保要合并 五险将四险？ 别误解

近日,国务院办公厅公布《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》,推进两项保险合并实施,实现参保同步登记、基金合并运行、征缴管理一致、监督管理统一、经办服务一体化。2019年底前实现两项保险合并实施。

对于在职职工来说,最大的变化就是参加职工医疗保险同时就参加了生育保险。生育保险基金并入职工基本医疗保险基金,统一征缴,统筹层次一致。生

育保险各项待遇改由职工基本医疗保险基金支付。

随着通知的下发,生育保险和医疗保险合并从试点将全面扩至全国。2017年,重庆等12个城市启动两险合并实施试点。

为何生育险和医保要合并?

中国社科院世界社保研究中心执行研究员张盈华对中新网记者表示,生育保险跟医疗保险保障对象和范围有一定重叠,生育中也有一些医疗行为,合并实

施后,统一征收经办,生育保险无需再建立一套独立的稽核审查系统,有利于提高经办效率,降低管理运行成本,提升基金的互济能力。

试点的情况也验证了合并实施的效果。国家医疗保障局副局长陈金甫25日在国务院政策例行吹风会上表示,12个城市的基金共济能力、平衡能力远强于非试点的城市;有利于参保扩面,单位和职工只要参加了职工医保,必然享受生育保险待遇;生育保险的运行管理、服务能力大幅度提升。

五险以后变成四险了?

陈金甫解释称,说今后“五险一金”变成“四险一金”了,“生育保险取消了”,这实际是误解。生育保险不存在取消的问题,没有取消。这是管理层面上的两项保险合并实施。

记者注意到,上述意见提出“遵循保留险种、保障待遇、统一管理、降低成本的总体思路,推进两项保险合并实施”。

清华大学就业与社会保障研究中心主任杨燕绥对记者分析,“五险”变“四险”的说法是错误的,因为两险合并实施并不是说两个险种合并为一个险种,而是合并经办管理,生育保险还是存在的。每一个险种对应不同的风险,随着国家鼓励生育,以后生育风险面临加大的压力,所以生育保险还需保留。

3月25日,中国国务院新闻办公室在北京举行国务院政策例行吹风会,中国国家医疗保障局副局长陈金甫介绍全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施有关情况,并答记者问。生育保险待遇会受影响吗?两项保险合并实施后,到底会不会影响职工所享受的生育保险待遇?“丝毫不会影响。”陈金甫

表示,原有的生育保险规定的生育保险待遇不变,只是在经办上改变了享受的渠道,但没有改变参保范围、没有改变生育保险设定的保障项目和支付水平。随着社会发展和经济的发展,生育保险只会越来越好,不会降低。

上述意见也明确要求,确保职工生育期间的生育保险待遇不变。生育保险待遇包括《中华人民共和国社会保险法》规定的生育医疗费用和生育津贴,所需资金从职工基本医疗保险基金中支付。生育津贴支付期限按照《女职工劳动保护特别规定》等法律法规规定的产假期限执行。

缴费比例会有变化吗?

根据意见,按照用人单位参加生育保险和职工基本医疗保险的缴费比例之和确定新的用人单位职工基本医疗保险费率,个人不缴纳生育保险费。

陈金甫举例称,比如原来单位费率,职工医保是7%,生育保险0.6%,这样合并为7.6%,比较简化。

而对于职工个人来说,依然不用缴纳生育保险费,只需要缴纳医保费,缴费比例不会有变化。

对企业有哪些影响?

在受访专家看来,两项保险合并实施经办,更加便于企业参保登记,用人单位将不用再多填一份表格,也少了一道参保缴费手续,减少手续上的麻烦,会减轻用人单位事务性负担。

合并实施后会不会给小微企业带来一定的负担?陈金甫认为,从两项保险合并实施的进程来看,它不仅没有增加小微企业参加生育保险的难度,相反更简化了参保,消除了政策障碍,提升了管理服务能力。

“从12个城市的试点情况来看，生育保险的参保覆盖面扩大了，参保人数比试点前提升了13%左右，”陈金甫说，两项保险的合并实施，在参保应保尽保

上，在简化参保登记的过程中，发挥了制度效应，能够让更多人“直通车”的就可以参加生育保险了。

(来源：新华网)

【健康知识】

春色正中分 养生遵“运气”

《黄帝内经》强调养生治病应“先立其年，以明其气”，进而做到“谨守病机，各司其属”。从运气角度呢来说，2019年干支甲子纪年为己亥岁，厥阴风木司天，少阳相火在泉，中见少宫土运，司天之气克中运，属于运气相合中的“天刑年”，气候变化相对剧烈，运气因子中风、火的因素较多。容易出现肝胆系统疾病，木克土又容易出现脾胃系统疾病，如胃痛、胁痛、腹胀、呕吐、腹泻、舌苔厚腻、口黏、胃口差等。

千花百卉争明媚，春色正中分。从3月21日进入春分节气后到小满节气(5月21日)这段时间，进入五运六气理论的“二之气”时段，主气为少阴君火，客气为太阳寒水，《黄帝内经素问·六元正经大论篇》记载此时“寒不去，华雪水冰，杀气施化，霜乃降，名草上焦，寒雨数至。”这种运气条件下，出现倒春寒的几率很大，局部地区甚至还会出现强对流天气，出现冰雹、雨雪天气。在发病上会出现“民病热于中”的情况，即内部热性病证增多，甚至会有外寒内热、“寒包火”、寒热错杂等症状。针对这些可能出现的致病因素并结合春季特点，此时节养

生应注意以下几方面：

早起养肝以应春气

总的养生原则，还是要按照《黄帝内经素问·四气调神大论》所说：“春三月……应夜卧早起，广步于庭，被发缓行，以使志生，生而勿杀，予而勿夺，赏而勿罚，此春气之应，养生之道也。”

《尚书·天传》说：“东方为春，春者出也，万物之所出也。”春天应该早起，一般5点半左右即可起床，到户外跑步或打太极、八段锦，让人体气血流通起来，顺应春之生发之气。此外，春天在五行属木，在人体应肝，应保持心情愉悦，避免生气或发怒，影响肝的疏泄功能，导致肝气郁结。另外，肝开窍于目，应避免久视伤目又伤肝，做好合理用眼。

适当春捂以防春寒

“三寒两倒七分饱”其中就着重提到了防倒春寒。宋代苏轼《癸丑春分后雪》诗句中“从今造物尤难料，更暖须留御腊衣”形象描述了倒春寒后的感慨。俗话说“春捂秋冻，不生杂病”，“二月休把棉衣撤，三月还有梨花雪”。前面分析了今年运气条件可知2019年更容易出现倒春寒，所以要穿暖和些，遵循“春捂”

原则,衣物添加要及时。

合理午休以消春困

仲春时节,随着气温回升,气血从内脏向体表、四肢鼓动,皮肤和毛细血管都处于舒张状态,流入大脑的血液就相应减少了,中枢神经系统兴奋性刺激信息减弱,容易出现“春困”,会有啥事没做缺感觉累,甚至出现白天打瞌睡。预防“春困”可以在11点到13点这个时段小憩会,打个盹,时间不宜过长,30分钟以内即可。

药食同源顺时养生

“天食人以五气,地食人以五味”,不论是食物还是药物都具有寒热温凉四气与酸苦甘(淡)辛咸五味。所以《黄帝内经》指出“五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充,气味和而服之,以补精益气。”而药物、食物性味的变化与节气运气关系密切,所以中医有“司岁备物”之说。

《吕氏春秋·尽数》说“食能以时,身必无灾”,饮食调节应随四时节序的不同而变,民间有“正月葱,二月韭,”之说法。运气学说在预测疾病的同时,也给出了预防的方案,这一时段要遵循“以苦补之,以咸泻之,以苦坚之,以辛润之”的饮食原则。中医讲究“药食同源”,结合时令以及气味和合原则,现推荐一些食疗方案:

韭菜:辛温,入肝、脾、肾、胃经,

有温补肾阳、固精止遗、行气活血、温中开胃之功。同时符合这一时段“以辛润之”的调养原则。韭菜可以清炒,也可以炒鸡蛋,还可以剁成陷包饺子。

荠菜:甘平,入肝、脾、肺经,具有清热解毒、健脾明目、健胃消食等功效。民间有“三月三,荠菜当灵丹”之说。荠菜可以清炒、可以做陷包饺子、熬粥。

香椿:苦平,归肝、肾、胃经。被称为“树上蔬菜”,有清热解毒、健胃理气等作用,香椿煎鸡蛋、凉拌香椿都很好吃。

茨菇:《本草纲目》载其气味苦、微寒、无毒,厚肠胃,止咳嗽。茨菇还具有散结解毒、补中益气等功效,更符合“以苦补之”“以苦坚之”的运气调摄法则。茨菇可以烧五花肉,也可以清炒、做汤。

山药:味甘、平,归脾、肺、肾经,具有健脾养胃、生津益肺、固肾益精等功效。针对此时节脾胃功能较弱的特点,可以适当食用山药。山药炒黑木耳、山药煲排骨汤或者选用铁棍山药蒸煮后佐食。

春饮花茶有益健康,花茶的芳香辛散之气,可以提神醒脑解“春困”。对于花茶的选择,女性可喝玫瑰枸杞茶,有疏肝理气、活血调经、美容养颜等功效;经常熬夜、肝火旺、容易上火的人可以喝野菊花枸杞茶,有疏风清热、利咽消肿、清肝明目的功效。

(来源:人民网)

编辑:山东省价格协会秘书处

电话:86974978

通讯地址:济南市东关大街长盛北区38号

传真:86974979

E-mail:sdjgxx@sina.com

邮编:250013
