

# 山东省价格协会通讯

2020年8月24日

第8期 (总170期)

## 目 录

### 【协会动态】

- ◇ 山东省价格协会赴青岛、高密等地对新入会登记的价格评估机构进行走访核查
- ◇ 山东省价格协会开展会员企业诚信自律承诺工作
- ◇ 山东省价格协会印发《价格评估职业道德规范准则》

### 【政策法规】

- ◇ 山东省发展和改革委员会 山东省文化和旅游厅发布关于降低全省国有景区门票价格的通知

### 【价格信息】

- ◇ 夏季商品销售淡季服装服饰类发展景气指数小幅下降
- ◇ 多部门密集发声“肉篮子”“菜篮子”价格稳定有保障

### 【社会关注】

- ◇ 2020年下半年医改有何重点

### 【健康知识】

- ◇ “三伏贴”冬病夏治正当时

## 【协会动态】

## 山东省价格协会 赴青岛、高密等地对新入会 登记的价格评估机构进行走访核查

按照省价格协会《关于开展价格评估机构水平能力评价审核工作的通知》（鲁价协会发{2020}5号）要求，省价协一行3人于8月6日至8月7日赴青岛、高密等地，对新入会并参加价格评估机构水平能力评价登记的山东双欣价格评估有限公司、高密市求实价格评估公司、山东金佳润价格评估有限公司、山东中业盛衡价格评估有限公司、青岛德信价格评估有限公司、青岛中诚至信价格评估有限公司、青岛永盛天平价格评估有限公司进行走访核查，对各公司的办公场地、人员规模、业务范围、制度建设、业务开展等基本情况进行了交流与核实。



常务副秘书长吴萍首先向公司介绍山东省价格协会的工作职责，并表示协会以“服务”为宗旨，努力为会员服务是协会的工作理念。希望各评估公司关心协会的发展，对协会工作提出好的意

见和建议。各评估公司就本单位的业务情况进行了介绍，普遍反映今年受疫情影响，业务量较往年同期都有大幅度下降，面对严峻的疫情，目前各个公司都在积极想办法增加业务量，拓展业务领域，力争挽回疫情造成的影响。

吴萍提出：希望价格评估公司在执业过程中要严格遵守行业规则，诚信自律，加强管理，规范有序地开展公司业务，提升执业水平，增强竞争力。协会与企业是一家人，维护市场秩序是协会的责任和义务，省价协推行按规矩做事和信誉至上的原则，对各评估机构有引导

责任，也有服务义务，会接受各方监督，规范自身行为，以身作则，提升业务能力和水平。吴萍最后向会员提议，近期，根据省发展改革委关于社会信用体系建设要求，山东省价格协会近期在企业会员中开展诚信自律承诺工作，希望各企业会员积极参加。各评估公司纷纷表示将积极参加价格协会组织开展的诚信自律承诺工作及其他各项活动和工作，切实将省价协工作思路与公司发展方向结合起来，为把公司发展成行业中的品牌企业做出努力。

## 山东省价格协会开展 会员企业诚信自律承诺工作

为充分发挥行业协会自律功能，主动承担社会责任，积极参与行业信用体系建设。根据省发展改革委、省民政厅《关于进一步加强行业协会商会综合监管工作的通知》（鲁民函〔2020〕97号）文件要求，山东省价格协会决定在会员单位中开展诚信自律承诺工作。

各会员单位积极参加诚信自律承诺活动，以提升企业执业水平和品牌形象。根据通知规定，参加活动会员单位须在签订《山东省价格协会会员企业信用承诺书》后加盖企业印章，然后由协会统一汇总后在“信用中国（山东）”网站信用承诺公示栏目集中公示。据悉，由国家

发展改革委主管、中国经济导报社主办 关信息、安排系列报道，对此项工作给  
的中国发展网将在发展导航频道发布相 予全力配合、支持。

## 山东省价格协会印发 《价格评估职业道德规范准则》

为加强价格评估会员的自律管理，规范价格评估机构执业行为，推动价格评估市场有序发展，省价格协会价格评估和鉴证分会根据《资产评估法》和《价格法》的有关规定，制定价格评估职业道德规范准则。

一、山东省价格协会价格评估和鉴证分会的单位会员和个人会员，要以《准则》规范自身执业行为。

二、价格评估机构和价格评估人员应当遵守法律、行政法规和价格评估规范，履行价格评估委托合同规定的义务，不得做任何虚假的价格评估报告，在价格评估执业中应做到公正、客观、诚实。

三、价格评估机构及价格评估人员应当自觉维护职业形象，不得从事或参与损害职业形象的活动。

四、价格评估机构要具备相应的专业资格人员，能够胜任所执行的价格评估业务。价格评估机构对其委托的业务，若专业能力有限时，应不接受该项价格评估委托。

五、价格评估机构要组织评估人员参加专业培训和继续教育，保持和提高专业能力。

六、价格评估机构和价格评估人员要保持价格评估的独立性，回避与自己亲属及其他有利害关系人员有关的价格评估业务。

七、价格评估机构及价格评估人员要诚实守信，对机构和人员的专业能力和执业经验，不做夸张、虚假和误导性宣传。

八、价格评估机构和价格评估人员应妥善保管委托方的文件资料，未经委

托方出具书面许可,不得将委托方的文件资料擅自公开或泄露给他人。

九、价格评估机构应公开公示收费标准并严格遵守,不得以不正当理由或名目收取额外的费用。

十、价格评估机构及价格评估人员不得向委托人或者其他相关当事人索要、收受或者变相索要、收受价格评估

委托合同约定以外的酬金、财物等。

十一、价格评估机构和价格评估人员不得将资格证书借给他人使用或允许他人使用,不得以价格评估者身份在非自己的价格评估报告书上签名、盖章。

十二、价格评估机构及其价格评估人员不得贬损或者诋毁其他价格评估机构及价格评估人员。

## 【政策法规】

# 山东省发展和改革委员会 山东省文化和旅游厅发布 关于降低全省国有景区门票价格的通知

为深入贯彻落实党中央、国务院统筹疫情防控和经济社会发展的系列决策部署,加快促进旅游业复苏,有力拉动居民旅游消费,经省委、省政府同意,决定降低全省国有景区门票价格。

### 一、降价景区

81个国有景区,其中5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个(景区名单附后)。

### 二、降价措施

(一)以上81家国有景区中,对9家5A级景区,除法定节假日外,在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,具体价格由各市、各景区自行确定;对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

(二) 以上 81 家国有景区原对儿童、老年人、现役军人、军队离退干部、残疾人以及持“山东惠才卡”高层次人才等特殊群体执行的免票优惠政策, 保持不变。

(三) 各市、各类景区可针对学生、教师、医务人员、退役军人等群体, 出台更大力度的门票减免政策措施。

(四) 鼓励全省各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠措施。

### 三、执行期限

本通知自 2020 年 8 月 1 日起执行, 有

效期至 2020 年 12 月 31 日。

### 四、工作要求

(一) 各景区要执行好各项疫情防控措施, 认真贯彻落实“限量、预约、错峰”的要求, 建立完善门票预约系统, 方便游客网上购票和错峰游览, 全力保障景区安全有序运营。

(二) 各景区要按照明码标价规定, 在景区门户网站、售票点的醒目位置公示门票价格, 自觉接受社会监督。

附件: 山东省降价国有景区名单。

附件:

## 山东省降价国有景区名单

地区	序号	景区名称	景区 A 级	原门票价格 (元)
济南	1	天下第一泉	5A	40
	2	灵岩寺	4A	40
	3	济南千佛山风景名胜区	4A	30
	4	动物园		25
	5	百脉泉公园	4A	50

地区	序号	景区名称	景区 A 级	原门票价格 (元)
济南	6	五峰山	3A	25
青岛	7	崂山风景区	5A	140
	8	青岛海产博物馆		30
	9	小青岛公园	4A	5
	10	小鱼山公园	4A	5
淄博	11	蒲松龄纪念馆	4A	30
	12	原山国家森林公园	4A	35
	13	原山欢乐恐龙谷		10
	14	织女洞		20
	15	牛郎庙		5
	16	世界爱情邮票博物馆和牛郎织女民俗展览馆		15
	17	鲁山森林公园	4A	25
	18	九天洞	4A	50
	19	管仲纪念馆	3A	15
	20	淄博动物园		14
	21	蒲松龄书馆	2A	10
	22	颜文姜祠孝园		20
	23	姜太公祠	2A	10
	24	618战备电台风景区	3A	30

地区	序号	景区名称	景区 A 级	原门票价格 (元)
淄博	25	王渔洋故居	4A	40
	26	忠勤祠	4A	20
	27	临淄中国古车博物馆	4A	30
枣庄	28	滕国故城	2A	10
东营	29	黄河口生态旅游区	5A	60
烟台	30	蓬莱阁旅游区	5A	100
	31	九丈崖月牙湾	4A	56
	32	林海烽山	4A	56
	33	望夫礁	4A	30
	34	仙境源	4A	30
	35	昆嵛山景区	4A	130
	36	牟氏庄园	4A	60
	37	太虚宫景区	4A	40
	38	烟台农博园	3A	28
	39	烟台毓璜顶古建筑群	3A	20
	40	莱州市云峰山景区	3A	10
潍坊	41	云门山	5A	60
	42	驼山		50
	43	偶园		20



地区	序号	景区名称	景区 A 级	原门票价格 (元)
潍坊	44	恐龙博物馆	4A	60
	45	暴龙馆	4A	25
	46	三贤祠	2A	10
	47	山旺国家地质公园	3A	20
	48	十笏园	4A	22
	49	关帝庙、孔融祠	4A	15
济宁	50	孔庙	5A	140
	51	孔府		
	52	孔林		
	53	尼山孔庙	4A	35
	54	孟庙孟府景区	4A	35
	55	邹城市峄山风景区	4A	55
	56	羊山古镇国际军事旅游度假区	4A	40
	57	嘉祥县武氏祠景区	3A	35
	58	嘉祥县曾庙景区	3A	20
	59	嘉祥县青山景区	4A	20
泰安	60	泰山景区	5A	115
	61	岱庙		20
	62	莲花山景区	4A	70

地区	序号	景区名称	景区 A 级	原门票价格 (元)
泰安	63	徂徕山	4A	40
	64	腊山	3A	55
	65	六工山	3A	40
	66	水浒影视城	4A	65
	67	戴村坝	3A	30
临沂	68	王羲之故居	3A	20
	69	临沂市科技馆	4A	5
	70	文峰山景区	3A	20
	71	北寨汉画像石博物馆	2A	30
德州	72	夏津黄河故道森林公园	4A	10
	73	乐陵千年枣林游览区	4A	10
聊城	74	光岳楼		30
	75	山陕会馆		30
	76	临清市舍利宝塔	2A	15
	77	东阿县鱼山曹植墓风景区	3A	20
滨州	78	鹤伴山国家森林公园	4A	20
	79	醴泉寺	3A	15
	80	范公祠景区	2A	10
菏泽	81	东明黄河国家湿地公园	2A	20

## 【价格信息】

## 夏季商品销售淡季 服装服饰类发展景气指数小幅下降

7月份，服装服饰类发展景气指数收于1033.91点，环比下跌28.68点，跌幅2.70%，同比上涨33.05点，涨幅3.30%（见下图）。



从盘面看，服装类、服饰类均出现下跌，指数分别下跌11.47点和68.59点。服装类中男装类、内衣类、运动装类、女装类指数分别下跌28.35、12.80、9.15、7.21点，女童装类、特殊服装类、男童装类指数分别上涨4.64、6.42、14.48类。服饰类中3涨1跌，鞋类下跌106.17点，拉动服饰类指数下行，帽类、腰带类、袜类指数分别上涨113.36、34.25、25.61点。

7月份，服装服饰类发展景气指数稳中有降，总体销售情况尚可，同比略优于去年同期。目前市场全面开放营业，市场客流量恢复正常水平，本月夏季服装开始进入收尾处理阶段，女装、童装、内衣、运动装下调价格，让利促销，销售情况较好；男装仍处于不景气区间，商品周转速度较慢；特殊服装销售额下滑。服饰类中鞋类受季节影响较大，现在凉鞋销货较慢，走量较少，秋季单鞋仍未开始大量销售；帽类批发量增加，特别是7月份气温较高，成交量上涨较为明显，且款式更加复杂、美观，经营效益较好。目前服装服饰类市场正处于夏末淡季，预计下月将略见抬头，真正向好提振将出现在9月份入秋以后。

（来源：中国经济导报）

# 多部门密集发声“肉篮子”“菜篮子” 价格稳定有保障

年初以来,居民消费价格整体回落,但近两个月受汛情等因素影响,CPI涨幅有所扩大。接下来物价走势如何,老百姓“肉篮子”“菜篮子”能否拎得稳?日前,国家统计局、国家发展改革委、农业农村部等多部委相关负责人密集发声,生猪产能恢复迎来重要拐点,加上有关部门综合施策稳物价,全年食品价格保持稳定有基础、有条件。

7月全国居民消费价格同比上涨2.7%,涨幅比6月份扩大0.2个百分点。国家统计局表示,食品价格是推动CPI上涨的主要因素。7月份猪肉价格同比上涨85.7%,鲜菜价格同比上涨7.9%。

国家发展改革委新闻发言人孟玮17日表示,7月份以来,针对重要民生商品价格变化,国家发展改革委坚持综合施策、多措并举确保价格基本稳定。

孟玮介绍,一方面,加强生猪和猪肉市场调控。7月份合计投放四批次4.8万吨中央冻猪肉储备,积极引导市场预期。

另一方面,不断强化应急调控。针对部分地区出现洪涝灾害、个别地方新冠肺炎疫情复发等突发情况,及时指导协调有关地方加强汛情和疫情防控期间蔬菜、猪肉等重要商品价格监测调控,加快灾后重建,保障市场供应与价格稳定。

接下来物价走势如何?据农业农村部监测,7月份全国生猪存栏环比增长4.8%,连续6个月增长,同比增长13.1%。

这是自2018年4月份以来生猪存栏首次实现同比增长,也是继6月份能繁母猪存栏同比增长后,生猪产能恢复的又一个重要拐点。同时,7月份能繁母猪存栏环比增长4.0%,连续10个月增长,同比增长20.3%。

“近期猪肉价格涨势开始减弱。综合考虑生产逐步恢复和消费需求释放等因素,预计三季度猪肉仍将呈现供应偏紧、价格高位震荡的局面。随着上市肥猪量持续增加,四季度供需关系将进一步缓和,价格继续大幅上涨的可能性不

大。”农业农村部畜牧兽医局相关负责人17日表示。

其他食品价格方面，国家统计局新闻发言人付凌晖日前在国新办发布会上

表示，鲜菜价格主要受短期因素冲击，鲜菜生长周期较短，对整体价格影响不会产生明显推动。

(来源：山东省价格监测预警网)

## 【社会关注】

# 2020年下半年医改有何重点

### 【来自国新办新闻发布会的报道】

近日，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》（以下简称《重点任务》），把“以预防为主”摆在更加突出位置，着力推动把以治病为中心转变为以人民健康为中心，引发了社会关注。

《任务》指出，2020年下半年要统筹推进深化医改与新冠肺炎疫情防治相关工作，把预防为主摆在更加突出位置，继续着力推动把以治病为中心转变为以人民健康为中心，深化医疗、医保、医药联动改革，继续着力解决看病难、看病贵问题，为打赢疫情防控的人民战争、总

体战、阻击战，保障人民生命安全和身体健康提供有力支撑。

《任务》提出2020年下半年的重点任务：一是加强公共卫生体系建设。改革完善疾病预防控制体系，完善传染病监测预警系统，健全公共卫生应急物资保障体系，做好秋冬季新冠肺炎疫情防控，加强公共卫生队伍建设。二是深入实施健康中国行动。持续改善生产生活环境，倡导健康文明生活方式，加强重点人群健康促进，提升慢性病防治水平，加大传染病、地方病、职业病等防治力度。三是深化公立医院综合改革。健全医疗卫生机构和医务人员绩效考核机

制,建立和完善医疗服务价格动态调整机制,深化薪酬制度和编制管理改革,落实政府对符合区域卫生规划的公立医院基本建设和设备购置等投入政策。四是深化医疗保障制度改革。提高基本医疗保障水平,推进医保支付方式改革,加强医保基金管理,健全监管机制,加快发展商业健康保险。五是健全药品供应保障体系。完善药品耗材采购政策,促进科学合理用药,加强药品耗材使用监管,做好短缺药品保供稳价工作。

(来源:新华网)

## 【健康知识】

# “三伏贴”冬病夏治正当时

又是一年三伏天,冬病夏治正当时。近期,省中医院一年一度的“三伏贴”开贴,针灸科、肺病科、儿科等十余个科室结合临床专业特点,为广大患者提供贴敷服务。

省中医院中医专家符光雄说,所谓“冬病夏治”,是中医学“天人合一”整体观和“未病先防”的疾病预防观的具体运用。而“冬病”是针对冬季寒邪引发的身体疾病,如哮喘、慢性支气管炎、慢性胃肠炎、慢性过敏性鼻炎、慢性关节痛、风湿、类风湿等疾病。夏季阳气上升,经络通达,寒邪内伏不发,选择这个时机,一方面为了扶正,一方面有助于祛寒。

随着人们对“冬病夏治”的认识加深,越来越多人接受了三伏天治寒病的方法。特别是年轻人、小朋友也逐渐加入到“三伏贴”队伍中来,有些人还直接将此视为提高自身抵抗力的良机。

但事实上,膏药穴位贴敷治疗效果比较好的疾病,主要是治疗一些慢性病。贴敷虽然对人的身体没有特别的不利,但也不建议人人都来贴。特别是很多年

轻人,没有特别的基础疾病,平时抵抗力还行的,一般不需要“贴敷”。

另外,在肺炎及多种感染性疾病急性发热期,对贴敷药物极度敏感。特殊体质及接触性皮炎等皮肤病患者,贴敷穴位局部皮肤有破溃者及妊娠期初期妇女,都不太适直接受此项治疗。

据介绍,“冬病夏治”贴敷的药物也不是“一膏贴”“一样穴(位)”。如慢支、哮喘、冬天易受凉等寒性病患者,在药物上选用温散性质的药材,敷贴部位主要为定喘穴和肺俞穴。而一年四季都有可能发病的患者,例如过敏性体质哮喘患者,主要选择的是祛风类药物,穴位则主要选择风门等。由于三伏贴要在准确的穴位上才有疗效,而一般人群对穴位没有确切了解,因此,建议大家去医院进行贴敷,以确保精确地寻找到穴位。

由于“冬病夏治”有其特定适用人

群,而且在治疗的过程中患者会有一些特殊感觉和症状表现,所以应该根据不同体质、不同疾病种类慎重选择这种治疗方法。否则不但不能治疗疾病,反而会由于过用助阳之品,耗伤阴液引发其他疾病。一般性疾病的患者如果盲目搭“冬病夏治”的顺风车,有时不仅达不到治疗效果,敷贴药物还可能损伤皮肤,甚至引发皮肤溃烂。痔疮、湿疹、咯血等热性病患者如果用温性药物敷贴,反而会“火上浇油”,使病情加重。

在贴敷期间,医生建议不要下水游泳,尽量减少活动和汗液流出,谨防受凉和感冒,不要待在空调房或对着风扇吹,少吃冰冻食品,不吃海鲜等过敏、易发性食物,同时减少肥腻、辛辣食物的摄入。贴敷不消耗体能,且能增强免疫力,贴敷者在饮食上不需要进行温补。病情不稳定者,可配合医生进行系列治疗。

(来源:人民网)

---

编 辑：山东省价格协会秘书处

电话：86974978

通讯地址：济南市东关大街长盛北区38号

传真：86974979

E-mail：sdjgxx@sina.com

邮编：250013

---